DISEÑO
RECIÉN
HECHO
EN MADRID
PRODUCTO
FRESCO
>2014<

IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN / MEDIA IMPACTS

Organiza

CENTRAL DE DISEÑO di_mad

Colaboran

BRIZZOLIS arte en gráficas

xCisco Diseño

FINSA soluciones en madera

inapa ESPAÑA

Dossier impactos

>Convocatoria mayo y junio de 2014

>Semana inaugural del 11 al 16 de Septiembre 2014

>Exposición del 11 de septiembre de 2014 hasta el 30 de octubre de 2014

>Lugar Central de Diseño - Matadero Madrid

PRODUCTO FRESCO

WEB

PRODUCTO FRESCO
LA VENTANA DEL ARTE
A LA CARTA PARADO
DIMAD
GUIA DEL OCIO
GOOD2B
COMIENDO PIPAS
MATADERO MADRID
ERASE UNA VEZ MADRID
REVISTA DUENDE MAD
BLUEMAGAZINE BBVA
ELISAVA
DISEÑO DE LA CIUDAD
VITRUVIUS
DIARIO DESIGN
EXPERIMENTA

ESD MADRID
DISMOBEL
ESD MADRID
NOKTOK MAGAZINE
DESDESORIA
IED MADRID
NURIA BLANCO
IED MADRID
MADRID DIFERENTE
OFICIO Y ARTE
ME GUSTA MI BARRIO
NOKTOK MAGAZINE
KILN
COPADE
HUMANIA.TV
INTERIORESMINIMALISTAS
MAD LABSL
DIARIO DESIGN

EFE ESTILO
FLAME CLASS
INGENIO VIRTUAL
EME DESIGN
DUENDE MAD

TELEVISIÓN

TVE

REVISTAS

RONDA IBERICA
ROOM
EXPERIMENTA
AD

Comunicación

PRODUCTO FRESCO >2014<

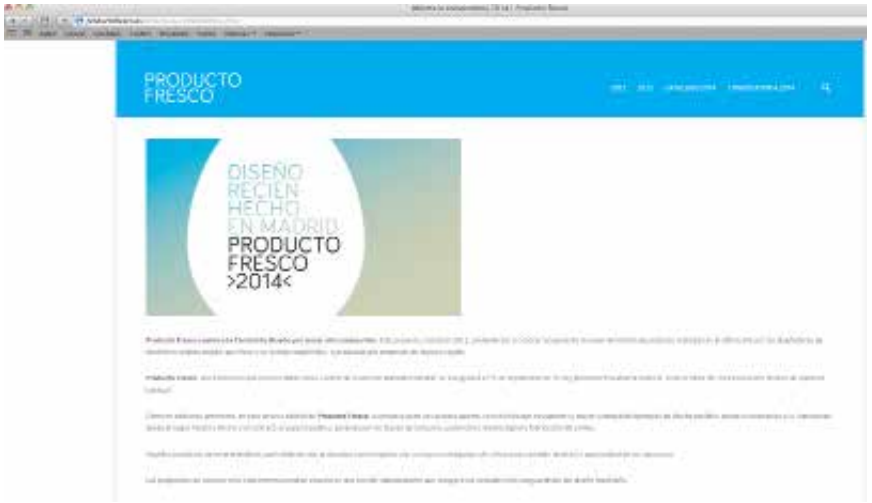
DIRECCIÓN WEB

http://productofresco.es/abierta-la-convocatoria-2014

MEDIO

PRODUCTO FRESCO

FECHA



PRODUCTO FRESCO >2014<

DIRECCIÓN WEB

http://www.dimad.org/convocatoria-producto-fresco-2014

MEDIO

DIMAD

FECHA

PRODUCTO FRESCO >2014<

DIRECCIÓN WEB

http://www.mataderomadrid.org/convocatorias/3561/convocatoria-producto-fresco-2014.html

MEDIO

MATADERO MADRID

FECHA

PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

http://www.laventanadelarte.es/exposiciones/matadero-madrid/madrid/producto-fresco-2014

MEDIO

LA VENTANA DEL ARTE

FECHA

PRODUCTO FRESCO >2014<

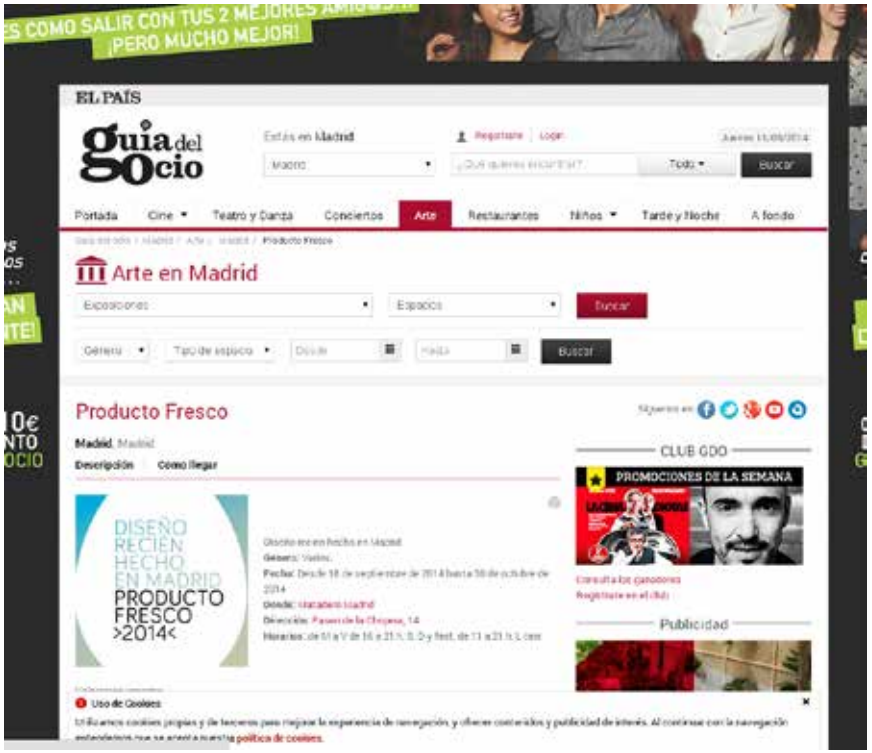
DIRECCIÓN WEB

http://www.guiadelocio.com/madrid/arte/madrid/producto-fresco

MEDIO

GUIA DEL OCIO

FECHA



PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

http://www.good2b.es/es/component/jevents/eventodetalle/6922/88/producto-fresco-diseno-recien-hecho-en-madrid

MEDIO

GOOD2B

FECHA

PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

http://www.comiendopipas.com/Actividad.aspx?par=Y1A/zSUP8Tdy/UEC00W5GpZviM2eIMzDrZ+GG/mVsVw=&-vol=CM/A+evc12cFqkK0NtWnkN2tja6hzKqiVUvMtgmMN-J5EsK6sXOCuAaEOjzz8wQSS&pag=1#.VBgIzpR_vTQ

MEDIO

COMIENDO PIPAS

FECHA

EXPOSICIONES

PRODUCTO FRESCO 2014 en el Matadero

La mejor del diseño industrial madrileño reunido en una exposición.

26/09/2014

Organizador: El Matadero

Más información:

PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

http://www.alacartaparados.es/diseno-joven-participa-en-producto-fresco-madrid/

MEDIO

A LA CARTA PARADO

FECHA

Diseño joven. Participa en Producto Fresco Madrid

Escrito por Javier Monzón el día 25/07/2014 - Clasificado en: Eventos, noticias

Hasta el 28 de julio puedes inscribirte en **Producto Fresco. Diseño joven, recién hecho en Madrid**, una exposición que realiza **DIMAD** en la **Central de Diseño de Matadero**. Este proyecto, nacido en 2012, pretende dar a conocer anualmente lo mejor del **diseño de producto** realizado en el último año por los diseñadores de Madrid en sentido amplio, que vivan o se sientan madrileños, o producido por empresas de esa región. La edición de este año se inaugurará el 11 de septiembre de 2014 y permanecerá abierta al público hasta el 30 de octubre.

PRODUCTO FRESCO 2014

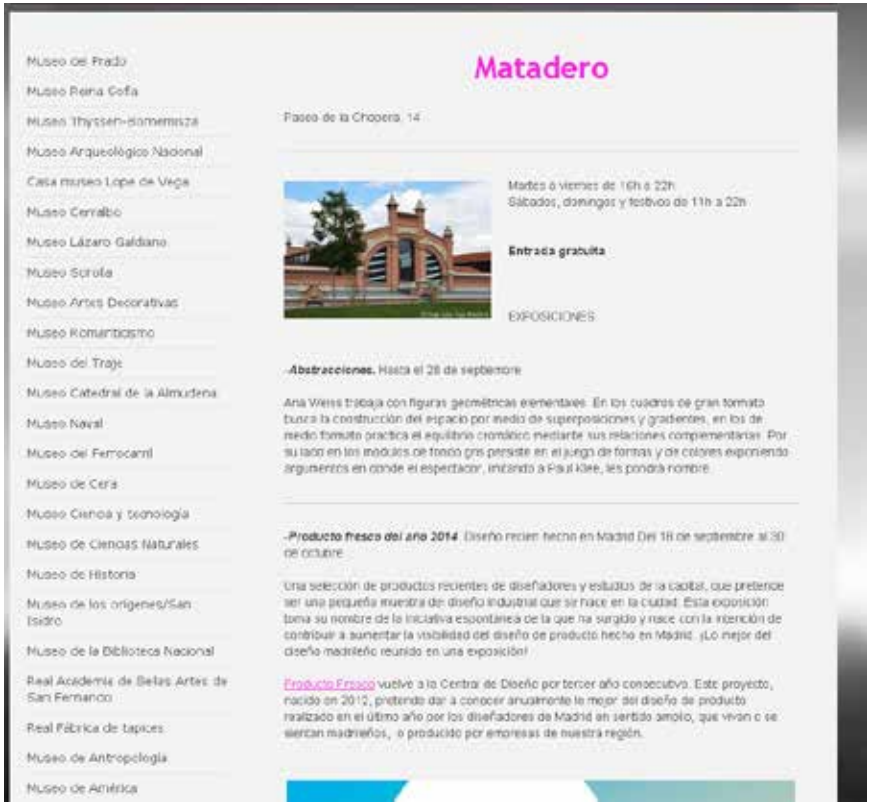
DIRECCIÓN WEB

http://www.eraseunavezmadrid.com/museos/centros-culturales-y-fundaciones/matadero/

MEDIO

ERASE UNA VEZ MADRID

FECHA



Museo del Prado
Museo Reina Sofía
Museo Thyssen-Bornemisza
Museo Arqueológico Nacional
Casa museo Lope de Vega
Museo Cerralbo
Museo Lázaro Galdiano
Museo Sorolla
Museo Artes Decorativas
Museo Romanticismo
Museo del Traje
Museo Catedral de la Almudena
Museo Naval
Museo del Ferrocarril
Museo de Cera
Museo Ciencia y tecnología
Museo de Ciencias Naturales
Museo de Historia
Museo de los orígenes/San Isidro
Museo de la Biblioteca Nacional
Real Academia de Bellas Artes de San Fernando
Real Fábrica de tapices
Museo de Antropología
Museo de América

Matadero

Paseo de la Chopera, 14

Martes a viernes de 10h a 22h
Sábados, domingos y festivos de 11h a 22h

Entrada gratuita

EXPOSICIONES

-**Abstracciones.** Hasta el 28 de septiembre

Ana Weiss trabaja con figuras geométricas elementales. En los cuadros de gran formato busca la construcción del espacio por medio de superposiciones y gradientes, en los de medio formato practica el equilibrio cromático mediante sus relaciones complementarias. Por su lado en los módulos de tonos gris persiste en el juego de formas y de colores exponiendo argumentos en donde el espectador, imitando a Paul Klee, les pondrá nombre.

-***Producto fresco del año 2014***. Diseño recién hecho en Madrid Del 18 de septiembre al 30 de octubre

Una selección de productos recientes de diseñadores y estudios de la capital, que pretende ser una pequeña muestra de diseño industrial que se hace en la ciudad. Esta exposición toma su nombre de la iniciativa espontánea de la que ha surgido y nace con la intención de contribuir a aumentar la visibilidad del diseño de producto hecho en Madrid. ¡Lo mejor del diseño madrileño reunido en una exposición!

Producto Fresco vuelve a la Central de Diseño por tercer año consecutivo. Este proyecto, nacido en 2012, pretende dar a conocer anualmente lo mejor del diseño de producto realizado en el último año por los diseñadores de Madrid en sentido amplio, que vivan o se sientan madrileños, o producido por empresas de nuestra región.

PRODUCTO FRESCO 2014

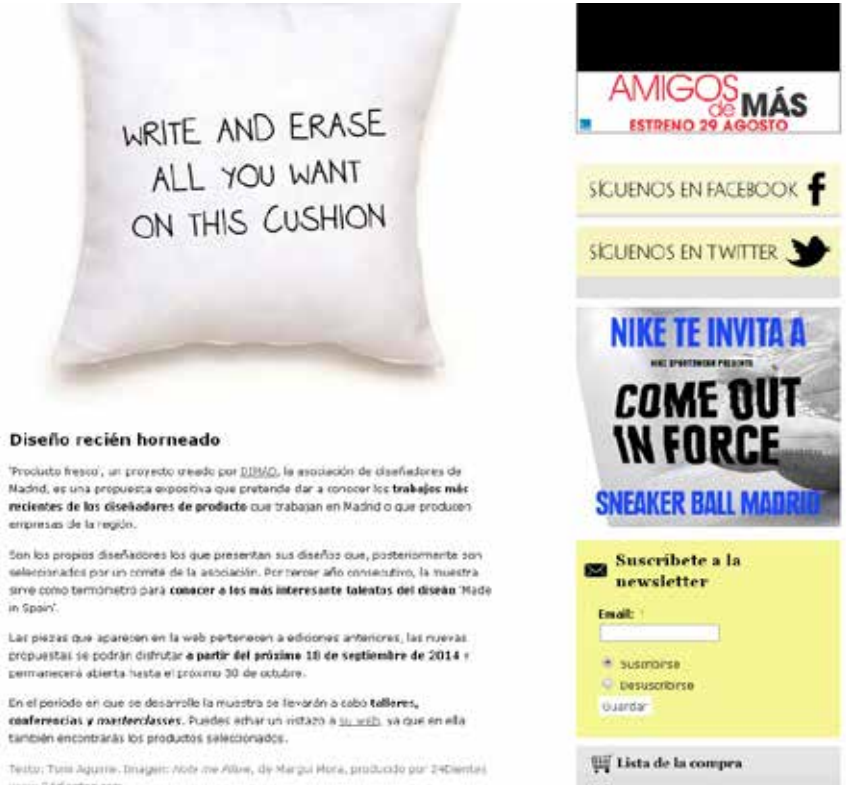
DIRECCIÓN WEB

http://www.duendemad.com/es/creaccion/diseno-recien-horneado#detalle

MEDIO

REVISTA DUENDE MAD

FECHA



PRODUCTO FRESCO

2014

DIRECCIÓN WEB

http://www.bluebbva.com/2014/06/agenda-de-junio-ni-te-cases-ni-te-embarques-o-si-si-te-apetece-o.asp

MEDIO

BLUEMAGAZINE BBVA

FECHA

Mitos del Pop en el Museo Thyssen (Madrid)
El Museo Thyssen-Bornemisza presenta Mitos del Pop, la primera exposición en Madrid desde la muestra Arte Pop del Museo Reina Sofía de 1992. Más de veinte años después, la comisaria Paloma Alarcó, Jefe de Conservación de Pintura Moderna del Museo Thyssen, propone una visión renovada de esta corriente artística desde la perspectiva que nos ofrece el siglo XXI. Con una selección de más de cien obras, que incluyen tanto la experiencia pionera del pop británico como el pop clásico norteamericano y su expansión por Europa, la muestra pretende rastrear las fuentes comunes del pop internacional y realizar una revisión de los mitos que tradicionalmente han definido al movimiento. El objetivo es mostrar que las míticas imágenes de artistas tan significativos como Warhol, Rauschenberg, Wesselmann, Lichtenstein, Hockney, Hamilton o Equipo Crónica, entre otros muchos, esconden un irónico y novedoso código de percepción de la realidad, un código que aún sigue vigente en el arte de nuestros días.

Fechas: del 10 de junio al 14 de septiembre. Entrada: 11 euros.

Gau Zuria - Noche Blanca en Bilbao
A partir de las 20:30 horas del sábado 14 de junio arranca la NOCHE BLANCA. Bilbao celebra su cumpleaños al caer la tarde con espectáculos de luz y color para todos los públicos. La ciudad se vestirá de fiesta para celebrar su día. No faltarán las intervenciones musicales, que tendrán lugar en la Universidad de Deusto y por las calles de Bilbao. Comienza la cuenta atrás para una noche mágica.
Fechas: 14 de junio de 2014. Actividades gratuitas. Ver programa completo

Producto fresco: Diseño recién hecho (Madrid)
Este proyecto, nacido en 2012, comienza en torno al día internacional del Diseño Industrial (29 de junio). Una muestra que pretende dar a conocer anualmente lo mejor del diseño de producto realizado en ese periodo por los diseñadores madrileños, o que vivan o se sientan de Madrid, o comercializado por empresas de nuestra región.
Fechas: del 26 de junio 2014 al 31 de agosto 2014

Mercado Condal de Diseño
"Approaching design to people". Un espacio de contenido formado por la unión del talento de diseñadores y artistas del panorama nacional. Creativos independientes cuyos productos, materias primas, conceptos, aplicaciones o sistemas de producción son diferenciadores. Innovación y tendencia son parte de nuestro ADN. Somos un espacio de ocio con conciertos, workshops y cafetería para pasar un fin de semana en un entorno espectacular rodeados de diseño.
Fechas: 14 y 15 de junio. Lugar: Fundación Palo Alto (Calle Pallares, 30-38)- Barcelona

Conciertos. Que no somos nada sin música.

PRODUCTO FRESCO 2014

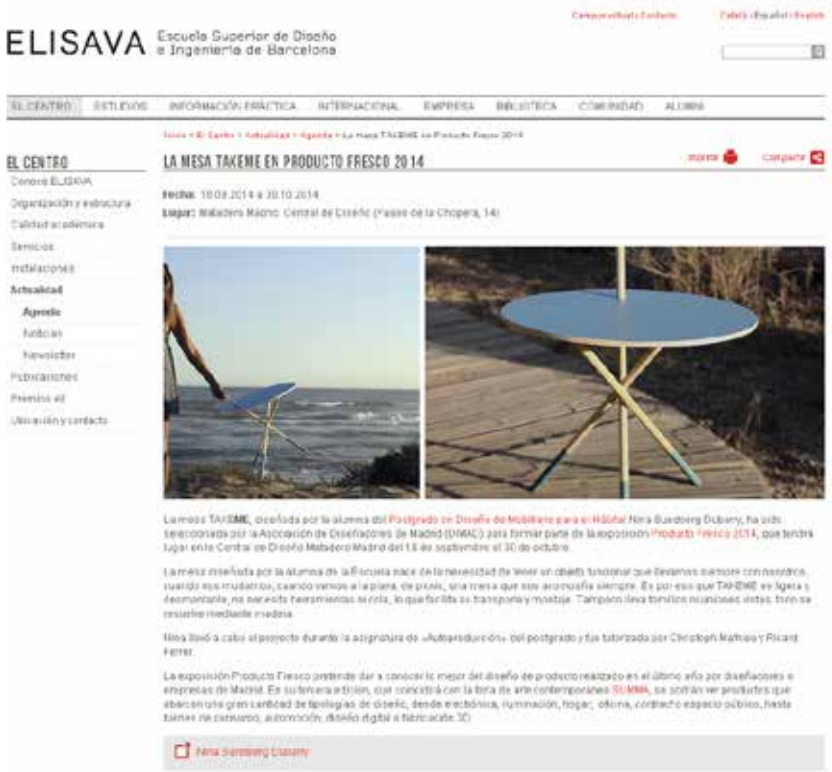
DIRECCIÓN WEB

http://www.elisava.net/es/el-centro/actualidad/agenda/la-mesa-takeme-en-producto-fresco-2014

MEDIO

ELISAVA-escuela superior de diseño e ingeniería de Barcelona

FECHA



PRODUCTO FRESCO >2014<

DIRECCIÓN WEB

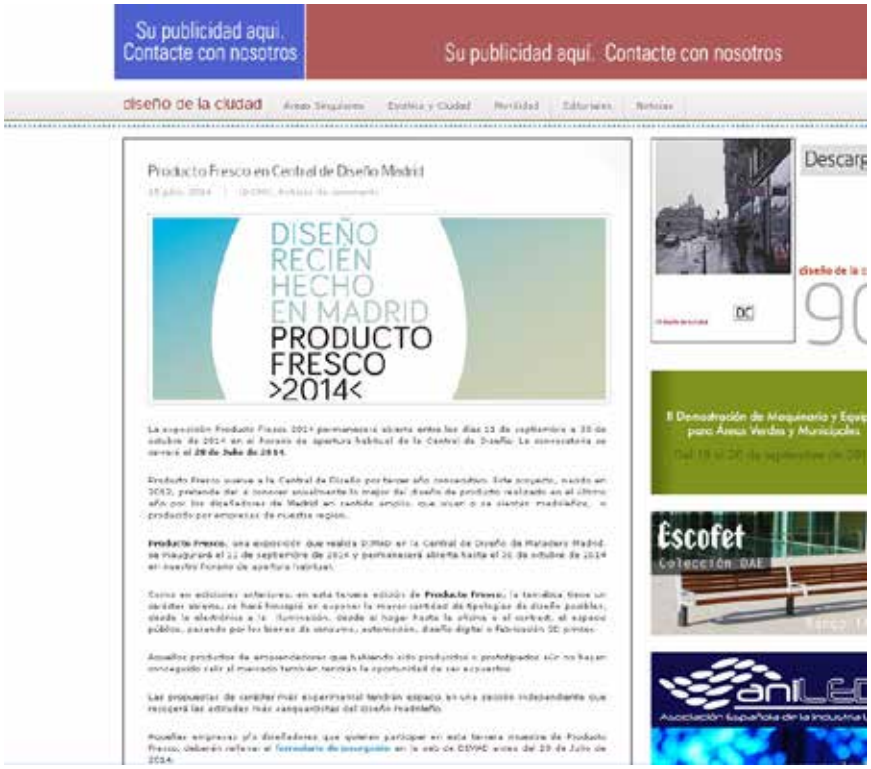
http://www.disenodelaciudad.es/producto-fresco-central-diseno-madrid/

MEDIO

DISEÑO DE LA CIUDAD

FECHA

15/07/2014



PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

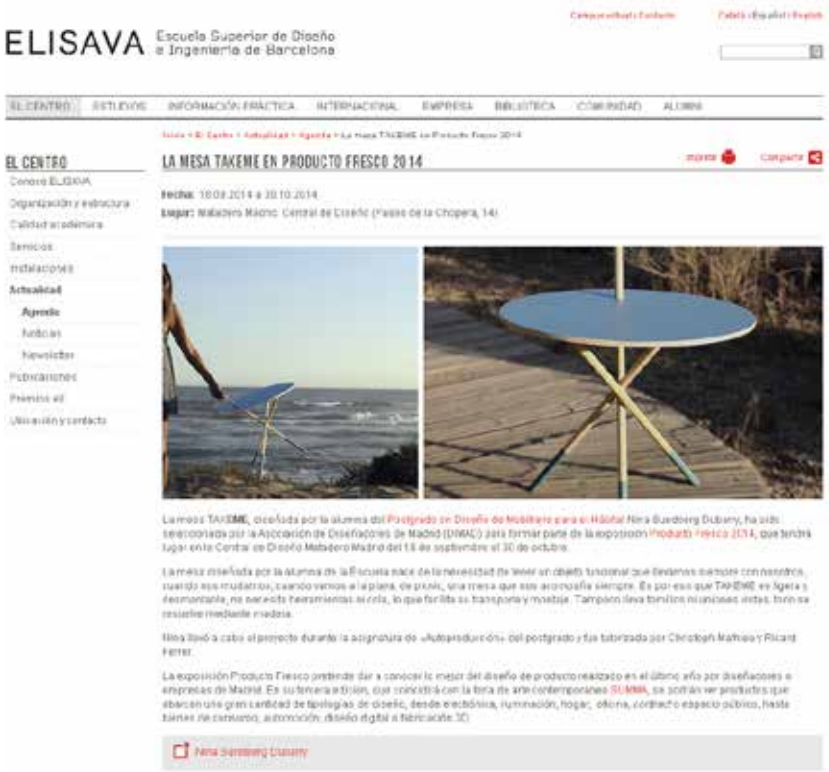
http://vitruvius.com.br/jornal/selections/read/929

MEDIO

VITRUVIUS

FECHA

17/07/2014



ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona

EL CENTRO | ESTUDIOS | INFORMACIÓN PRÁCTICA | INTERNACIONAL | EMPRESA | BIBLIOTECA | COMUNIDAD | ALUMNI

EL CENTRO

- Centro ELISAVA
- Organización y estructura
- Calidad académica
- Servicios
- Instalaciones
- Actualidad
  - Agenda
  - Noticias
  - Newsletter
- Publicaciones
- Premios ed
- Ubicación y contacto

LA MESA TAKEME EN PRODUCTO FRESCO 2014

imprimir | compartir

Fecha: 18.09.2014 a 30.10.2014

Lugar: Matadero Madrid. Central de Diseño (Paseo de la Chopera, 14)

La mesa TAKEME, diseñada por la alumna del Postgrado en Diseño de Mobiliario para el Hábitat Nina Buedeberg Dubarry, ha sido seleccionada por la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD) para formar parte de la exposición Producto Fresco 2014, que tendrá lugar en la Central de Diseño Matadero Madrid del 18 de septiembre al 30 de octubre.

La mesa diseñada por la alumna de la Escuela nace de la necesidad de tener un objeto funcional que tendemos siempre con nosotros, cuando nos mudamos, cuando vamos a la playa, de picnic, una mesa que nos acompañe siempre. Es por eso que TAKEME es ligera y desmontable, no necesita herramientas extra, lo que facilita su transporte y montaje. Tampoco lleva tornillos ni piezas sueltas, todo se resuelve mediante madera.

Nina llevó a cabo el proyecto durante la asignatura de «Autoproducción» del postgrado y fue tutorizada por Christoph Mathias y Ricard Herrer.

La exposición Producto Fresco pretende dar a conocer lo mejor del diseño de producto realizado en el último año por diseñadores e empresas de Madrid. En su tercera edición, que coincidirá con la feria de arte contemporáneo SUMMA, se podrán ver productos que abarcan una gran cantidad de tipologías de diseño, desde electrónica, iluminación, hogar, oficina, contract o espacio público, hasta bienes de consumo, automoción, diseño digital o fabricación 3D.

Nina Buedeberg Dubarry

PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

http://diariodesign.com/2014/07/expo-de-diseno-joven-participa-en-producto-fresco-madrid/?utm_content=-buffer66367&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer

MEDIO

DIARIO DESIGN

FECHA

24/07/2014

PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

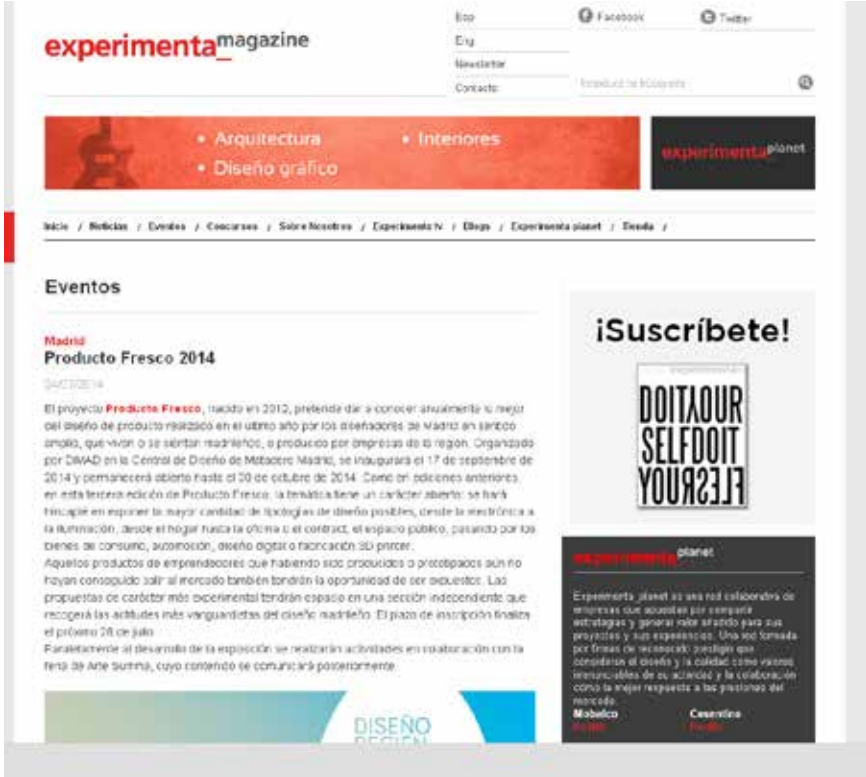
http://www.experimenta.es/noticias/eventos/producto-fresco-2014

MEDIO

EXPERIMENTA

FECHA

24/07/2014



PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

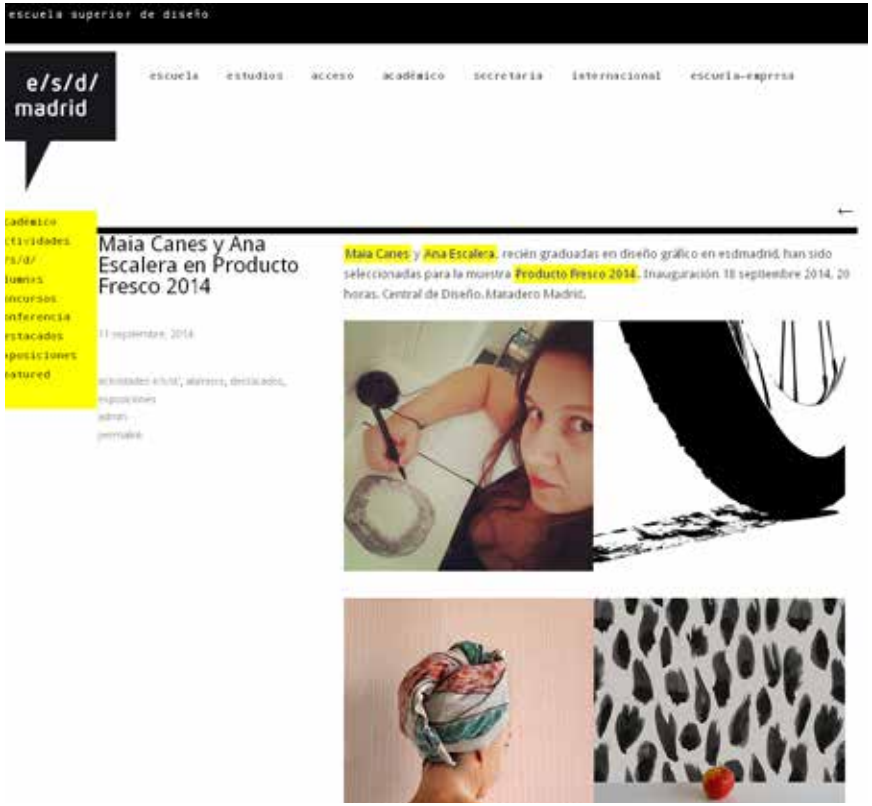
http://esdmadridcampus.org/?p=7334

MEDIO

ESD MADRID

FECHA

24/07/2014



PRODUCTO FRESCO >2014<

DIRECCIÓN WEB

http://dismobel.info/la-edicion-2014-de-producto-fresco-vuelve-la-central-de-diseno-de-matadero-madrid/

MEDIO

DISMOBEL

FECHA

10/09/2014

PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

http://noktonmagazine.com/agenda-15-21-septiembre/

MEDIO

NOKTOK MAGAZINE

FECHA

15/09/2014

LOS DISEÑOS MÁS FRESCOS DE MADRID

Por tercer año consecutivo, la exposición *Producto Fresco. Diseño recién hecho en Madrid* vuelve a la Central de Diseño de Matadero Madrid para mostrarnos lo más reciente que se está creando en la capital. Impulsada y pensada por **DIMAD**, la muestra -de temática abierta- está compuesta por **todo tipo de productos y tendencias**: desde la electrónica a la iluminación, del minimalismo a estilos más tradicionales, pasando por los bienes de consumo, el diseño digital o la fabricación 3D *printer*.

En **Noktonmagazine** hemos visto esta **explosión de propuestas** y hemos seleccionado las que más nos han llamado la atención, ya sea por su ingenio conceptual o por su creatividad material. Sin embargo, esto es sólo una pequeña muestra. Merece la pena acercarse a la exposición y descubrir el resto.

AGENDA SEMANAL

PRODUCTO FRESCO >2014<

DIRECCIÓN WEB

http://www.desdesoria.es/?p=106681

MEDIO

DESDESORIA

FECHA

16/09/2014

desdesoria

S#1 Inicio S#2 Agenda S#3 Reportajes S#4 buenasArtes

SANTÍSIMO CRISTO DE LA CRUZ A CUESTAS ÓLVEGA DEL 13 AL 18 DE SEPTIEMBRE

Diputación de Soria

AYUDAS/SUBVENCIONES. S

sep 16.14

La lámpara 'Farolera' y el diseñador soriano Valentín Sanz, presentes en Producto Fresco 2014

La Asociación Diseñadores de Madrid (DIMAD) ha seleccionado la lámpara 'Farolera', una de las obras más conocidas del diseñador soriano Valentín Sanz, para participar en Producto Fresco 2014, una exposición con el mejor diseño de producto, que se inaugura este jueves en la Central de Diseño de Matadero Madrid. Valentín Sanz ya participó, en abril de este mismo año, en Milán (Italia), en el prestigioso Salone Satellite. 'Farolera' es una lámpara inspirada en una farola tradicional. Su usuario puede controlar tanto la inclinación de la luz (reclinando el poste sobre la base de hierro) como la altura (deslizando la tulipa). Producto Fresco 2014 permanecerá abierta hasta el próximo 9 de noviembre.

PRODUCTO FRESCO >18.09.14<

SEP 17.14

17 concie intérpret edición d

PRODUCTO FRESCO >2014<

DIRECCIÓN WEB

http://iedmadrid.com/producto-fresco-2014-acoge-proyectos-de-alumnos-del-titulo-superior-en-diseno-de-producto/

MEDIO

IED MADRID

FECHA

16/09/2014

Inicio → Proyecto de Sostenibilidad del IED Madrid en Producto Fresco 2014

Noticias

Noticias, Institucionales, Master, Empresas, Design, Comunicación, Artes Visuales, Moda, Creativos en el IED, Premios, Concursos, Becas, etc...

16 de septiembre 2014
Autor: Inma Flor

Valora este artículo
votos, puntos de puntos

Volver al listado de noticias

Proyecto de Sostenibilidad del IED Madrid en Producto Fresco 2014

Me gusta 13 | Tweet 1 | g+1 0

A veces de una pequeña idea nace un gran proyecto. Este año Producto Fresco 2014 acoge **Curves** de Arturo Sáez e Ignacio García Leñero y ***Tatami*** de Diana Vernaza y Pilar Velasco, exalumnos de IED Design Madr dos líneas de producto para jardín diseñados en exclusiva para **Leroy Merli**

Los proyectos, dirigidos por el Área de Sostenibilidad del IED Madrid, han si realizados bajo criterios de **ecodiseño**, con madera certificada y producidos condiciones de comercio justo por productores de Guatemala

PRODUCTO FRESCO >2014<

DIRECCIÓN WEB

http://www.nuriablanco.es/Noticias

MEDIO

NURIA BLANCO

FECHA

16/09/2014

nuria blanco

16/09/2014

PRODUCTO FRESCO

Diseño recién hecho en Madrid es una exposición que realiza DIMAD en la Central de Diseño de Matadero Madrid. La inauguración tendrá lugar el jueves 18 de septiembre a las 20h y la exposición permanecerá abierta al público hasta el 30 de octubre de 2014.

26/07/2014

AUGUST - Santa María Polo Club-Sotogrande (Cádiz)

Del 26 de Julio al 31 de Agosto

PRODUCTO FRESCO >2014<

DIRECCIÓN WEB

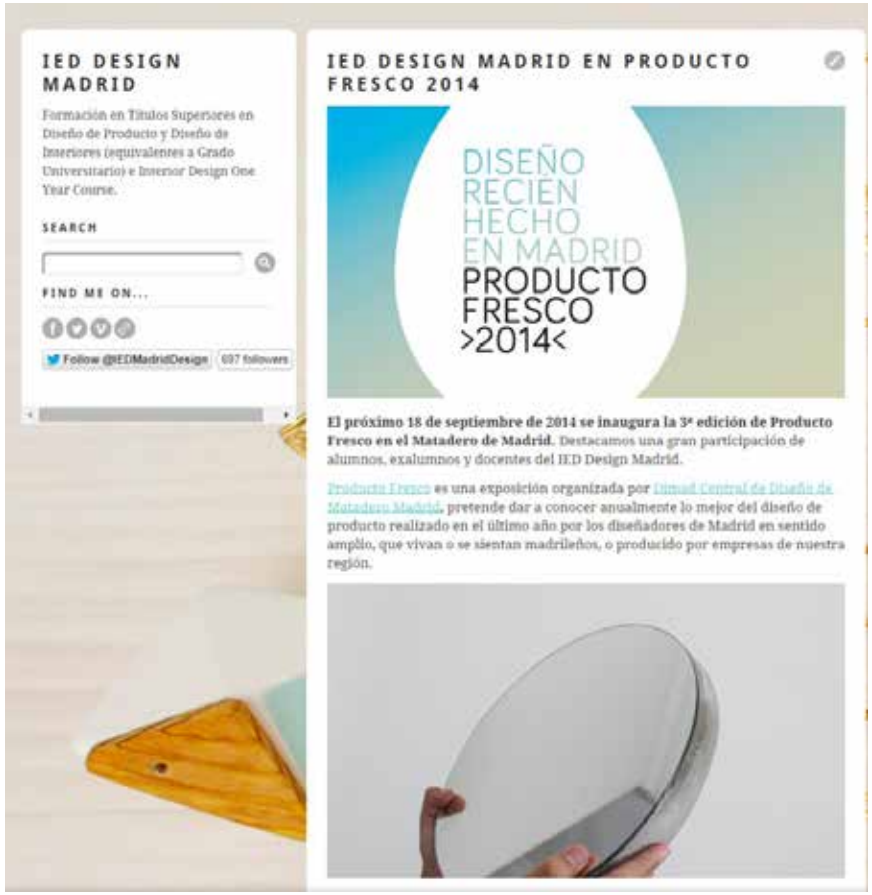
http://iedmadriddesign.com/post/97642653262/ied-design-madrid-en-producto-fresco-2014

MEDIO

IED MADRID

FECHA

17/09/2014



IED DESIGN MADRID

Formación en Títulos Superiores en Diseño de Producto y Diseño de Interiores (equivalentes a Grado Universitario) e Interior Design One Year Course.

SEARCH

FIND ME ON...

Follow @IEDMadridDesign 697 followers

IED DESIGN MADRID EN PRODUCTO FRESCO 2014

DISEÑO RECIEN HECHO EN MADRID PRODUCTO FRESCO >2014<

El próximo 18 de septiembre de 2014 se inaugura la 3ª edición de Producto Fresco en el Matadero de Madrid. Destacamos una gran participación de alumnos, exalumnos y docentes del IED Design Madrid.

Producto Fresco es una exposición organizada por Dimad Central de Diseño de Matadero Madrid, pretende dar a conocer anualmente lo mejor del diseño de producto realizado en el último año por los diseñadores de Madrid en sentido amplio, que vivan o se sientan madrileños, o producido por empresas de nuestra región.

PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

http://madriddiferente.com/agenda/planes-para-la-semana-18-24-septiembre/

MEDIO

MADRID DIFERENTE

FECHA

18/09/2014

RESTAURANTES BARES / CAFÉS COCTELERÍAS TIENDAS ACTIVIDADES

artista autodidacta adscrito al *street art* e inspirado por el ocultismo y el espiritualismo. **'Metapsychic'** es el título de la muestra que ocupa la sala de exposiciones de la *pop up gallery*, que también alberga otro espacio destino a la venta de Arte Underground, Art Brut, Cultura Pop y Post-Pop. En él se podrán encontrar **publicaciones, libros y objetos de diseño exclusivos**. De 10:30h a 14:30h y de 17h a 21h.

MIÉRCOLES 24

- **'Producto Fresco' en la Central del Diseño de Matadero:** Multiplicidad de propuestas es lo que plantea la muestra 'Producto Fresco. Diseño recién hecho en Madrid', que acoge un año más el Matadero (Paseo de la Chopera, 14 <M> Legazpi). La iniciativa, organizada por **DIMAD**, permite conocer el mejor diseño de producto que se ha realizado en la región en sectores que abarcan desde la electrónica y la iluminación, hasta el diseño de hogar u oficina, así como los bienes de consumo o el diseño digital. Una propuesta para estar a la última en diseño y en la que participan **nuevos talentos** como Micomoler, Andrea Genova, Julieta Álvarez, además de diseñadores reconocidos como Antonio Serrano Bulnes, diez+diez, Álvaro Catalán, Alberto Marcos. **Hasta el 30 de octubre**. Entrada libre. De martes a viernes de 16 a 21h, sábados y domingos, de 11 a 21h.

Share 533 Tweet 14 Email 0 ShareThis 547 Like 134 Pinterest 0

ARTÍCULOS RELACIONADOS

PRODUCTO FRESCO >2014<

DIRECCIÓN WEB

http://www.oficioyarte.info/revista/noticia.html?sId=2001#.VB_uCJR_vTQ

MEDIO

OFICIO Y ARTE

FECHA

18/09/2014

PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

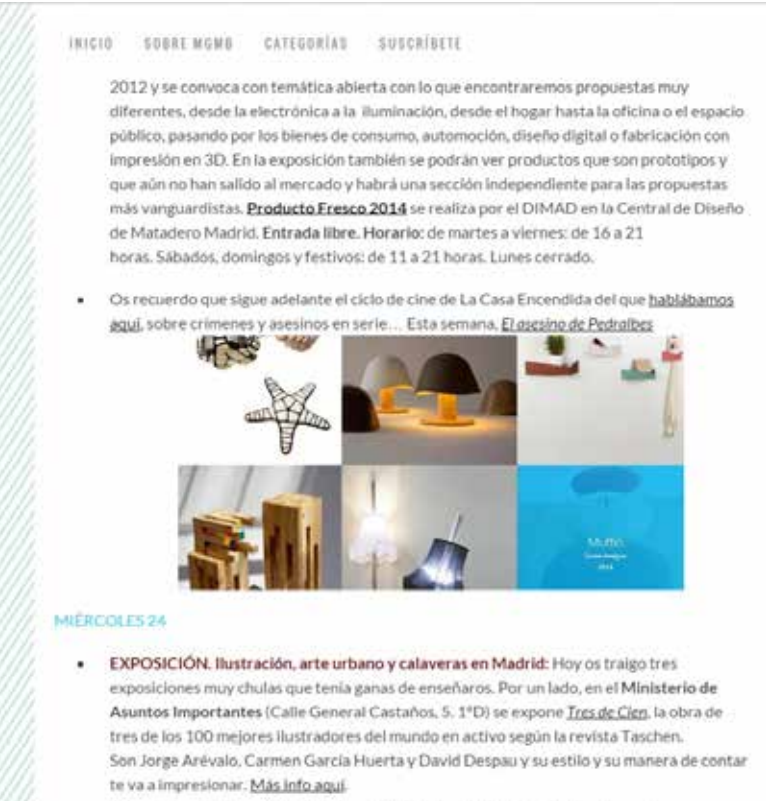
http://www.megustamibarrio.es/2014/09/21/que-hacer-en-madrid-del-22-al-28-de-septiembre/

MEDIO

ME GUSTA MI BARRIO

FECHA

21/09/2014



INICIO SOBRE MGMB CATEGORÍAS SUSCRÍBETE

2012 y se convoca con temática abierta con lo que encontraremos propuestas muy diferentes, desde la electrónica a la iluminación, desde el hogar hasta la oficina o el espacio público, pasando por los bienes de consumo, automoción, diseño digital o fabricación con impresión en 3D. En la exposición también se podrán ver productos que son prototipos y que aún no han salido al mercado y habrá una sección independiente para las propuestas más vanguardistas. **Producto Fresco 2014** se realiza por el DIMAD en la Central de Diseño de Matadero Madrid. **Entrada libre. Horario:** de martes a viernes: de 16 a 21 horas. Sábados, domingos y festivos: de 11 a 21 horas. Lunes cerrado.

- Os recuerdo que sigue adelante el ciclo de cine de La Casa Encendida del que hablábamos aquí, sobre crímenes y asesinos en serie… Esta semana, *El asesino de Pedralbes*

MIÉRCOLES 24

- **EXPOSICIÓN. Ilustración, arte urbano y calaveras en Madrid:** Hoy os traigo tres exposiciones muy chulas que tenía ganas de enseñaros. Por un lado, en el **Ministerio de Asuntos Importantes** (Calle General Castaños, 5. 1ºD) se expone *Tres de Cien*, la obra de tres de los 100 mejores ilustradores del mundo en activo según la revista Taschen. Son Jorge Arévalo, Carmen García Huerta y David Despau y su estilo y su manera de contar te va a impresionar. Más info aquí.

PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

http://noktonmagazine.com/agenda-15-21-septiembre/

MEDIO

NOKTOK MAGAZINE

FECHA

23/09/2014

Tendencias

El próximo día 18 comenzará la muestra *Producto Fresco* con una selección de creaciones industriales diseñadas en Madrid. Un foco sobre los elementos técnicos y cotidianos y su desarrollo estético que surgió en 2012 en torno al Día Internacional del Diseño Industrial. **Organizada por DIMAD la *exposición Producto Fresco. Diseño recién hecho en Madrid* podrá visitarse en Matadero hasta el 9 de noviembre**, entrada libre.

Madrid vuelve a su agenda rutinaria con varias propuestas en torno a la moda como la Vogue Fashion Night que se celebrará el 18 de septiembre y que como cada año **ofrece a lo largo de la noche descuentos en diferentes firmas, música, espectáculos**… Y hasta el día 20 Madrid es Moda en Conde Duque con la retransmisión de los desfiles de la Madrid Mercedes Benz Fashion Week y debates sobre la artesanía, la industria, la formación…

El punto de desinhibición y festividad lo pone el Oktoberfest de Madrid que comienza en el Palacio de Deportes el día 17 con **comida bávara, bailes tradicionales y por supuesto, cerveza**.

Fotos: Trent Strohm (cc) / Sandra Johnston. 'Off the Record', 2014. Performance / La Casa Encendida

PRODUCTO FRESCO

DIRECCIÓN WEB

http://kiln-shop.es/novedades-kiln/10-razones-por-las-que-puedes-dejar-de-visitar-producto-fresco-2014/

MEDIO

KILN

FECHA

23/09/2014

kiln
ceramics & design

INICIO | NOSOTROS | TIENDA | AUTORES | BLOG QUÉ SE CUECE | CONTACTO

10 razones por las que no puedes dejar de visitar Producto Fresco 2014

Publicado el 23 septiembre, 2014 por Déborah Abizanda

Producto Fresco 2014

En la tercera edición de "Producto Fresco. Diseño recién hecho en Madrid", coinciden artistas y diseñadores con diversas trayectorias profesionales, todos unidos por un mismo valor: el gusto por

PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

http://www.copade.es/tatami-y-curvespresentes-en-la-feria-de-producto-fresco-de-madrid/

MEDIO

COPADE

FECHA

24/09/2014

"Tatami" y "Curves"presentes en la Feria de Producto Fresco de Madrid

"Las líneas de acondicionamiento de jardín de Comercio Justo, "Curves" y "Tatami", estarán en la Feria de Producto Fresco mostrando a los allí reunidos la importancia de preservar el medio ambiente y realizar un Consumo Responsable de productos forestales."

Línea de acondicionamiento de jardín de Comercio Justo "Curves"

Por tercer año consecutivo, la Feria de Producto Fresco regresa a la Central de Diseño del Matadero de Madrid para mostrar las últimas creaciones de la capital. En la muestra, de temática abierta, podremos ver desde electrónica e iluminación, hasta obras minimalistas, bienes de consumo y productos sostenibles y solidarios como las líneas Curves y Tatami de acondicionamiento de jardín de Comercio Justo, producidas en Guatemala.

"Curves y Tatami" son el resultado de 4 años de trabajo en alianza público-privada para el desarrollo liderada por la Fundación COPADE, fundación dedicada al Comercio Justo. Gracias a este proyecto de cooperación internacional, la cooperativa guatemalteca que ha producido ambas líneas de acondicionamiento de jardín de Comercio Justo ha visto mejoradas sus condiciones socio-económicas, la de sus trabajadores, familias y comunidades.

Leroy Merlin, socio de COPADE para este proyecto al igual que la AECID, IED y Comercial Pazos, ha decidido posicionar este producto dentro de la muestra para sensibilizar a la población sobre la importancia del Consumo Responsable también en productos de madera y la preservación del medio ambiente.

Este acondicionamiento de jardín se puede adquirir en las tiendas de Leroy Merlin de toda España acompañado de información sobre la Plataforma Madera Justa, plataforma de socios liderada por COPADE que ha desarrollado el primer sello de certificación de Comercio Justo para el sector forestal.

Dónde: Matadero de Madrid

Paseo de la Chopera, 14. 28045. Madrid

Cuándo: Septiembre y Octubre de 2014

Para más información: DIMAD , Matadero de Madrid

PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

http://www.humania.tv/noticias/tatami-y-curvespresen-tes-en-la-feria-de-producto-fresco-de-madrid

MEDIO

HUMANIA.TV

FECHA

25/09/2014

humania.ORG

comunicación para el desarrollo y la sociedad civil

Otras noticias del 24 Septiembre, 2014

"Tatami" y "Curves" presentes en la Feria de Producto Fresco de Madrid

COPADE. Comercio Para el Desarrollo

Acondicionamiento de Jardín de Comercio Justo Curves

Las líneas de acondicionamiento de jardín de Comercio Justo, "Curves" y "Tatami", estarán en la Feria de Producto Fresco mostrando a los allí reunidos la importancia de preservar el medio ambiente y realizar un Consumo Responsable de productos forestales.

PRODUCTO FRESCO >2014<

DIRECCIÓN WEB

http://www.interioresminimalistas.com/2014/09/26/producto-fresco-madrid-se-instala-en-la-central-de-diseno-hasta-el-30-de-octubre/

MEDIO

INTERIORES MINIMALISTAS

FECHA

26/09/2014

PRODUCTO FRESCO >2014<

DIRECCIÓN WEB

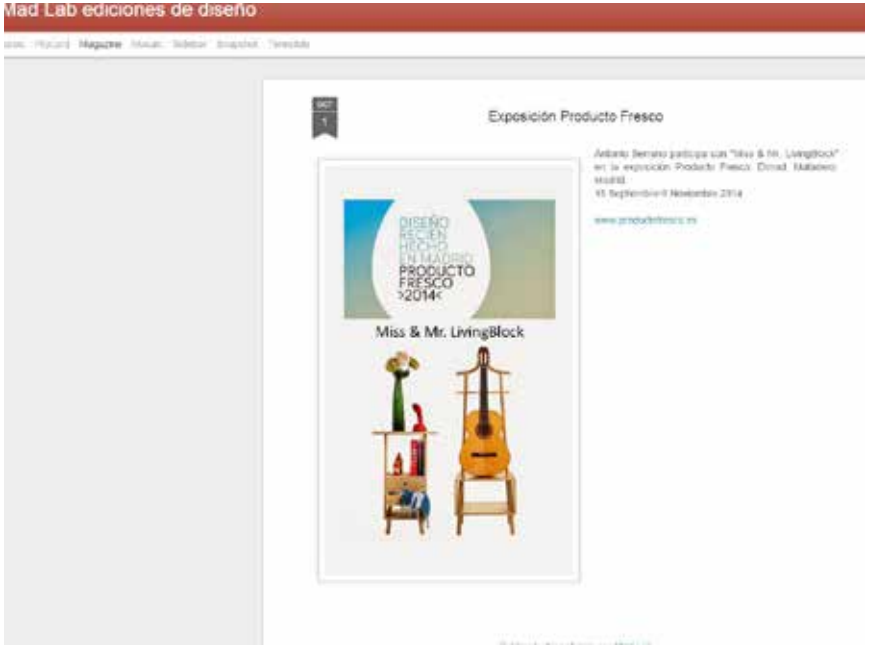
http://madlabsl.blogspot.com.es/2014/10/exposicion-producto-fresco.html

MEDIO

MAD LABSL

FECHA

01/10/2014



PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

http://diariodesign.com/2014/10/visitamos-producto-fresco-diseno-hecho-en-madrid/?utm_content=buffer5b8b0&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer

MEDIO

DIARIO DESIGN

FECHA

02/10/2014

diariodesign

DISEÑO INTERIORISMO ARQUITECTURA CONCURSOS

dD

Redacción

2 octubre 2014

AGENDA
DISEÑADORES ESPAÑOLES
DISEÑO
DISEÑO INDUSTRIAL
JÓVENES TALENTOS

Visitamos Producto Fresco, diseño hecho en Madrid.

Y está en marcha la tercera edición de Producto Fresco. Diseño joven, recién hecho en Madrid, una exposición que realiza DIMAD en la Central de Diseño de Matadero y que, **hasta el 30 de octubre,** quiere dar a conocer **lo mejor del diseño de producto realizado en el último año por los diseñadores de Madrid** en sentido amplio, que vivan o se sientan madrileños, o producido por empresas de esa región.

PRODUCTO FRESCO 2014

DIRECCIÓN WEB

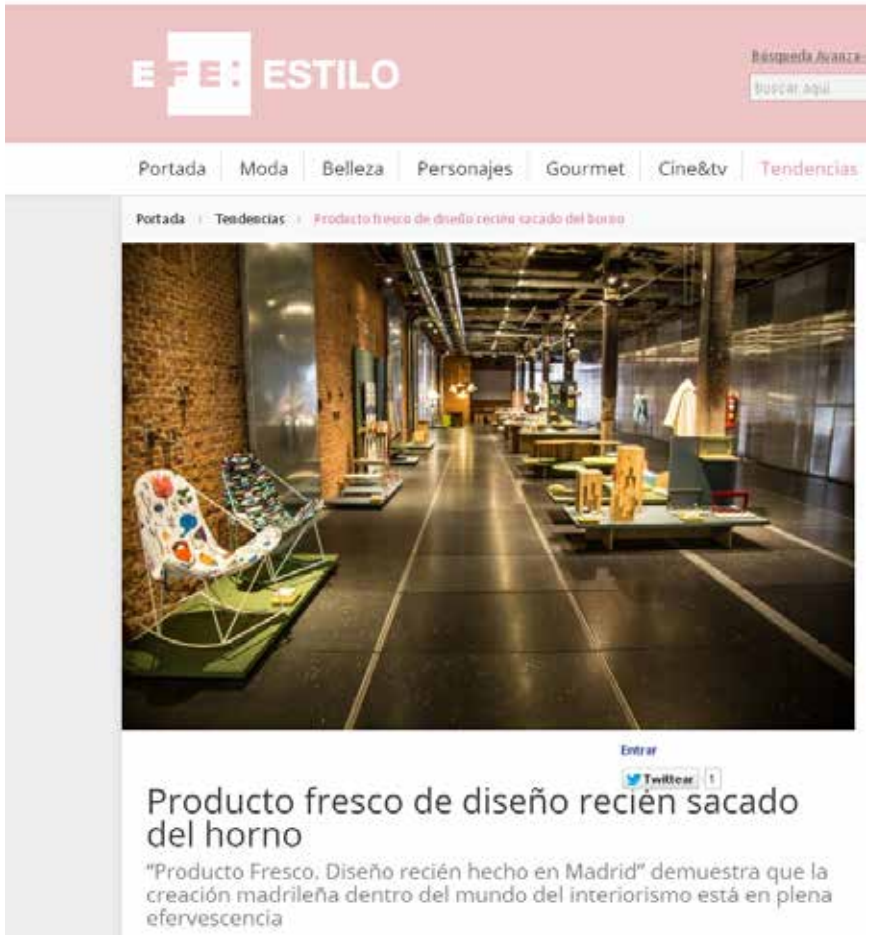
http://www.efeestilo.com/noticia/producto-fresco-de-diseno-recien-sacado-del-horno/

MEDIO

EFE ESTILO

FECHA

10/10/2014



PRODUCTO FRESCO 2014

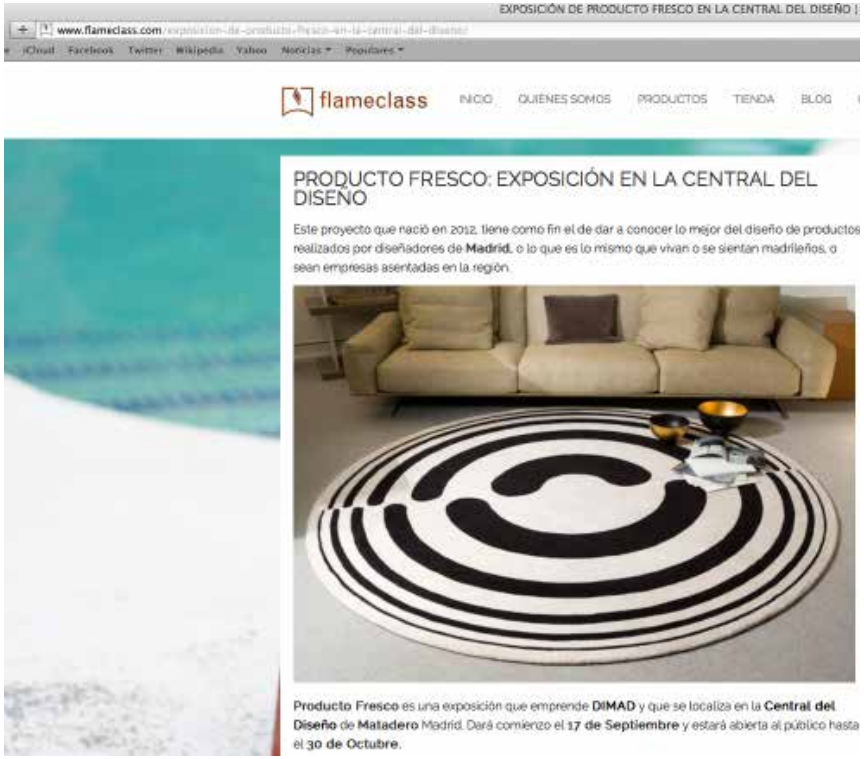
DIRECCIÓN WEB

http://www.flameclass.com/exposicion-de-producto-fresco-en-la-central-del-diseno/

MEDIO

FLAME CLASS

FECHA



PRODUCTO FRESCO

2014

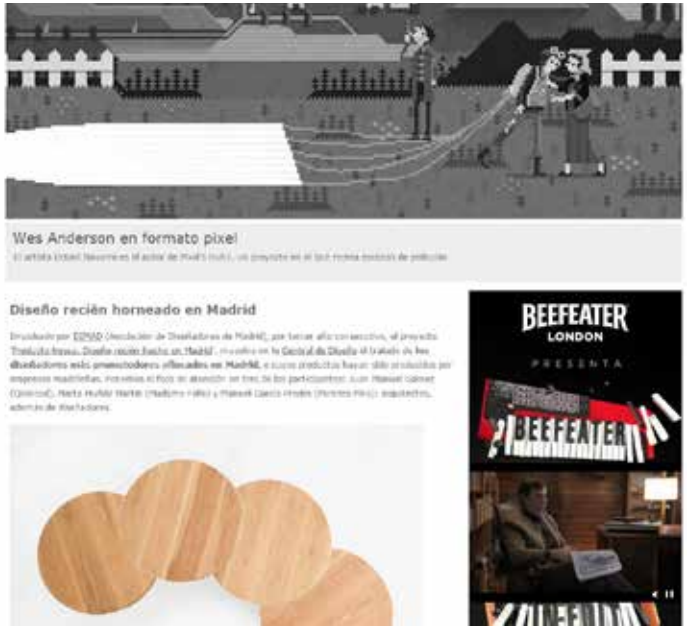
DIRECCIÓN WEB

http://www.duendemad.com/?q=node/5244

MEDIO

DUENDE MAD

FECHA



PRODUCTO FRESCO

2014

DIRECCIÓN WEB

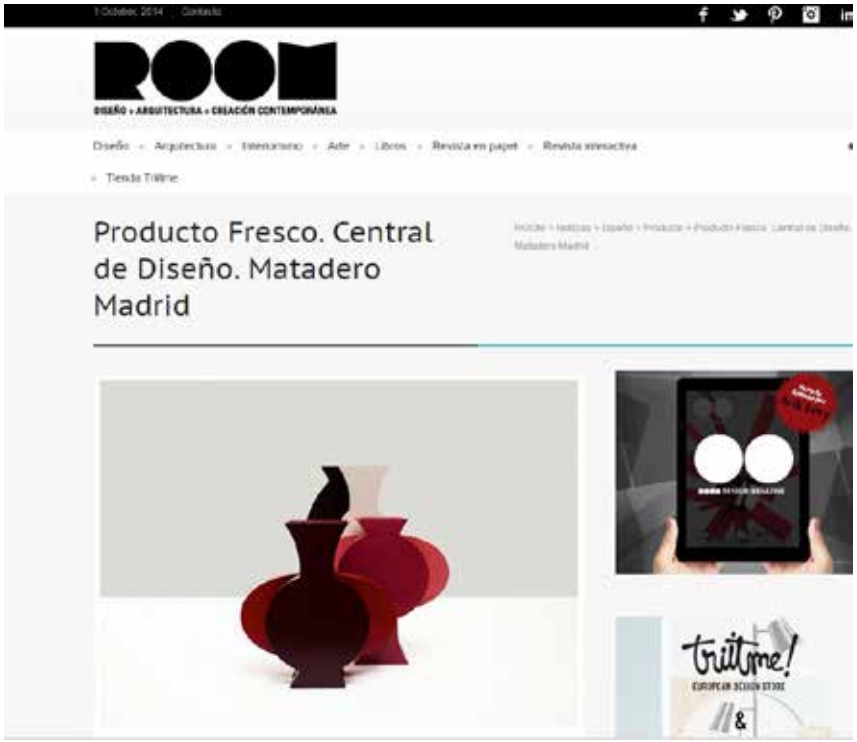
https://www.room-digital.com/producto-fresco-central-de-diseno-matadero-madrid/

MEDIO

ROOM

FECHA

01/10/2014



PRODUCTO FRESCO

2014

DIRECCIÓN WEB

http://www.rtve.es/alacarta/videos/informativo-de-madrid/informativo-madrid-19-09-14/2768821/

MEDIO

TVE

FECHA

19/09/2014

PRODUCTO FRESCO

2014

REVISTAS Y SUPLEMENTOS

RONDA IBERICA

MEDIO

RONDA IBERICA

PRODUCTO FRESCO

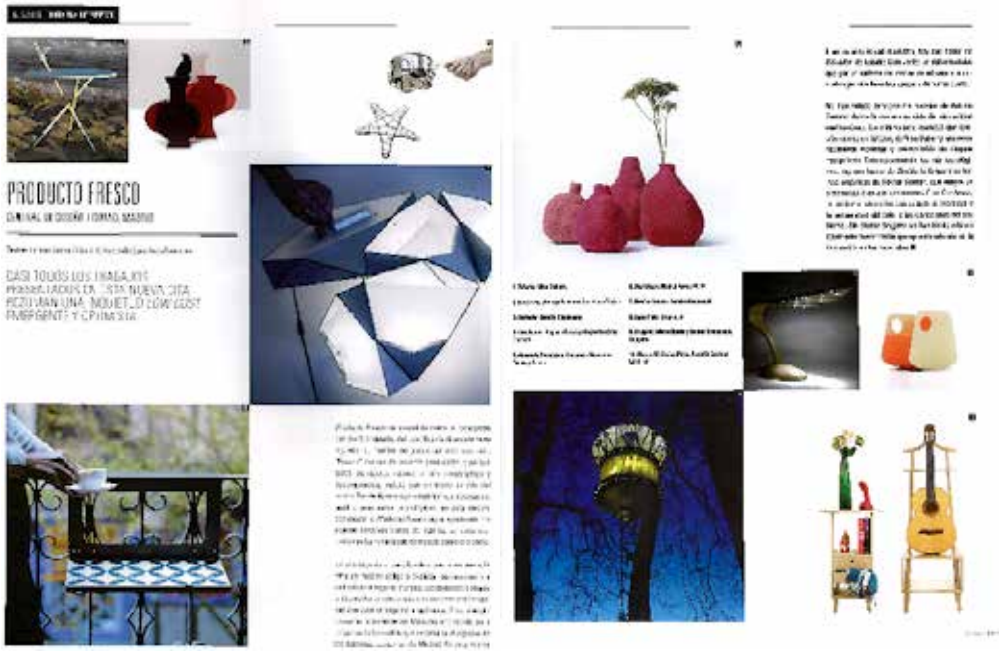
2014

REVISTAS Y SUPLEMENTOS

PRENSA

MEDIO

ROOM



PRODUCTO FRESCO 2014

REVISTAS Y SUPLEMENTOS

PRENSA

MEDIO

METROPOLI

P L A N E S

[SEMANA DEL 12 AL 18 DE SEPTIEMBRE DE 2014]

QUÉ

FOTOGRAFÍA

WORLD PRESS PHOTO

CÍRCULO DE BELLAS ARTES (ALCALÁ, 42) | DEL 12 DE SEPTIEMBRE AL 12 DE OCTUBRE | ENTRADA: 3 €

POR QUÉ

Por quinto año consecutivo, World Press Photo, el certamen de fotoperiodismo más importante del mundo, recala en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. En esta edición que se inaugura el el VIERNES 12 han participado 5.754 profesionales de 132 países con un total de 98.671 obras, importantes cifras que demuestran el poder de la fotografía para superar las fronteras lingüísticas y culturales a través de imágenes impactantes que nos muestran la realidad desde el mismo lugar en que sucede. El ganador de este año es el estadounidense John Stanmeyer por su instantánea *Señal*, donde aparece un grupo de inmigrantes africanos en una playa de la República de Yibuti levantando sus teléfonos móviles para capturar una red telefónica de la vecina Somalia. Y hay más temas: la guerra de Siria, el fallecimiento de Nelson Mandela, las tradiciones de Transilvania (Rumanía), los ermitaños de Ucrania... Más información: www.circulobellasartes.com.

LA GANADORA. LA FOTO DE JOHN STANMEYER.

QUÉ

DISEÑO

IDEAS DE MADRID

MATADERO MADRID (PASEO DE LA CHOPERA, 14) | DEL 18 DE SEPTIEMBRE AL 30 DE OCTUBRE

GRATIS

POR QUÉ

Producto Fresco vuelve por tercera vez a la Central de Diseño de Matadero Madrid. Este proyecto, nacido en 2012, pretende dar a conocer lo mejor del diseño industrial realizado por inventores madrileños o fabricado por empresas de nuestra región. El JUEVES 18 abre sus puertas este escaparate con el más novedoso producto local y con la mayor cantidad de tipologías posibles, desde la electrónica hasta la iluminación y desde el hogar hasta la oficina, pasando por el espacio público, la automoción, el diseño digital o la manufactura en 3D. Más información: www.mataderomadrid.org.

QUÉ

EXPOSICIÓN

CERÁMICA ITALIANA

MUSEO DE ARTES DECORATIVAS (MONTALBÁN, 12) | HASTA EL 28 DE SEPTIEMBRE

GRATIS

POR QUÉ

Más desconocidas que la pintura, la escultura o la arquitectura del Renacimiento y el Barroco italiano fueron sus producciones cerámicas, que vistieron las mesas del papado, nobles y reyes. Hasta el 28 DE SEPTIEMBRE el Museo Nacional de Artes Decorativas acoge una muestra con la loza realizada en las escuelas más importantes como Casteldurante, Castelli, Faenza o Urbino, cuyas piezas se caracterizan por la riqueza cromática y las figuras que las decoran. Más información: www.mnartesdecorativas.mcu.es.

QUÉ

FESTIVAL

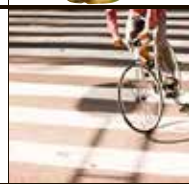
CULTO A LA BICI

MATADERO MADRID (PASEO DE LA CHOPERA, 14) | SÁBADO 13

GRATIS

POR QUÉ

Con el objetivo de potenciar el uso de la bicicleta se celebra el SÁBADO 13, de 11 a 22 h., el Festibal con B de Bici. Las instalaciones de Matadero Madrid acogerán múltiples actividades, exhibiciones y actuaciones. No faltará el mercadillo con equipamiento realizado artesanalmente, partidos de bikepolo, acrobacias, la prueba Slow Race donde gana el más lento, taller de decoración de manillares, conferencias, picnic (a cargo del equipo del restaurante *Olivia Te Cuida*), amén de las actuaciones musicales de Uke, Las Hermanas Diego y Deers, y del set del DJ Paco Pintón. Más información: www.mataderomadrid.org.



PRODUCTO FRESCO

2014

REVISTAS Y SUPLEMENTOS

PRENSA

MEDIO

EL DUENDE

PRODUCTO FRESCO

MADE IN MADRID

Impulsado por DIMAD (Asociación Diseñadores de Madrid), por tercer año consecutivo, el proyecto 'Producto fresco. Diseño recién hecho en Madrid', muestra en la Central de Diseño el trabajo de los diseñadores más prometedores afincados en Madrid, o cuyas productos hayan sido producidos por empresas madrileñas.

Por Inma Flor

Ponemos el foco de atención en tres de los participantes: Juan Manuel Gómez (QoWood), Marta Muñoz Martín (Madame Folie) y Manuel García Paredes (Paredes Pino); arquitectos, además de diseñadores.

QOWOOD

Creado en 2013, está dirigido por Juan Manuel Gómez, arquitecto que ha trabajado para estudios como Richard Rogers/Lamela, Valode Pistre Architectes y Herzog&DeMeuron. En Producto Fresco presenta la serie Ovoga, "una pieza que aúna los criterios intelectuales de QoWood, y a la vez ofrece la versatilidad e informalidad que buscaba". Juan Manuel es el diseñador de la mayor parte de las piezas, aunque también ha invitado a gente de gran talento a diseñar piezas de la colección, como Carlos Higinio, Andrés Morozzi & Fernanda Hannah, Pablo Beltrán y Neil Aspinal & Kathryn Lamourenx.

Su trabajo posee sobriedad y limpieza en las líneas, rotundidad en los conceptos formales y cuidado en los detalles. Aunque en QoWood trabajan otros materiales como el hierro pavonado, el fundamental es la madera maciza: "Todas las piezas son realizadas a mano por nuestro equipo de artesanos ebanistas" y, siempre, "con los sellos de calidad, cadena de custodia/tala y medioambientales, tanto europeos como americanos".

Confiesa su predilección por Bevar "al límite las propiedades de los materiales" e intentar "ser honestos con ellos: nos gustan los materiales con sus defectos, y, por supuesto, con sus virtudes. Por ejemplo, la madera la tratamos con aceite natural. Nada de barnices o similares", comenta.

Afirma hallar inspiración en "cualquier cosa bella. La emoción artística, y, por lo tanto, la emoción arquitectónica, como decía Fisac, 'existe', y se puede dar en cualquier lugar y en cualquier momento". Su objetivo es acorde: "hacer cosas bellas".

Asegura que su paso al diseño no ha sido motivado por la crisis, sí no por pura "Inquietud intelectual" y que el futuro pasa por las nuevas tecnologías: "En el pasado inmediato ya hemos visto eso influencia de manera abrupta, con el resultado de edificios, en mi opinión, demasiado artificiales y descontextualizados. Supongo que ahora, esa relación deberá conseguir un estado de mayor madurez. Dentro de esa relación, está la Realidad Aumentada. En mi opinión no debe ser más que otra herramienta de trabajo, de 'apoyo', no de 'sustitución' de las herramientas de un arquitecto".

"La formación (como arquitectos) que tenemos no sólo sirve para crear edificios, sino que podemos diseñar un bolso, una mesa o un libro"
Marta Muñoz

MARTA MUÑOZ

Moda bajo criterios arquitectónicos

A finales de 2013 nace la marca que da a Marta Muñoz el sobrenombre de Madame Folie. En plena promoción y distribución de su primera colección, *Mine*, esta vallisoletana, madrileña de adopción, ha azuzado bajo esta firma sus dos grandes inquietudes, la arquitectura y la moda, creando una colección de bolsos que se rinden a la narrativa de las formas. Expone su bolso *Carré* (cuadrado en francés).

Íntegramente fabricados en España, "realizados por artesanos que han aprendido su oficio generación tras generación en Ubrique, centro de trabajo de la piel más antiguo e importante de Europa", las pieles que ha empleado proceden de animales destinados a la industria alimentaria. No obstante, nos cuenta, tiene en mente "trabajar con materiales más propios del mundo de la arquitectura (poliuretanos, plexiglás, fibra de carbono...)". Su formación como arquitecto le aporta "todo": "Tengo la (de)formación muy interiorizada. Tanto las herramientas, como el método de trabajo o las referencias que emplee bebes de lo que aprendí en la carrera y en los años que he ejercido como arquitecto". Ve en el diseño una posible salida laboral ante la crisis del sector de la construcción: "La formación que tenemos no sólo sirve para crear edificios, sino que podemos diseñar un bolso, una mesa o un libro y no por ello sentimos frustrados. Debemos reinterpretarnos, pues hay muchos arquitectos actualmente y no todos vamos a construir".

QUINTA COTORRUELO y MANUEL GARCÍA DE PAREDES.

Tecnología y artesanía para crear joyas únicas

Interiorista y arquitecto, forman equipo en 2013, fruto de la casualidad: "somos pareja y el diseño original proviene de un regalo que, naturalmente, fue depurado hasta convertirse en *Quilo*, la colección de brazaletes actual". Están elaborados íntegramente por ellos mismos en madera y mediante una mezcla de alta tecnología y artesanía: "Partiendo de un mismo diseño, jugamos con las formas y las distintas chapas de madera, para obtener una gran variedad de combinaciones de color que hacen de cada pieza una joya única". Con la sostenibilidad como preocupación afirma que "toda la producción de nuestras piezas está pensada de forma que el residuo que genera sea mínimo. Los brazaletes se fabrican en series cortas y bajo pedido, por lo que no generamos stock innecesarios".

Ven su formación de arquitecto como una ventaja: "aporta una base técnica y creativa importante, pero sobre todo una forma de afrontar los proyectos o el diseño de producto. El diseño no tiene escala, por lo que se utilizan los mismos métodos de trabajo a la hora de enfrentarse a resolver un edificio o cualquier objeto por pequeño que éste sea", concluyen.

Producto Fresco. Hasta el 30 de octubre. Central de Diseño. Matadero Madrid

En página izquierda: bramante Quilo de Paredes Pino, foto: Joseph Ruiz Esquirre. Arriba: mesa Ovoga de QoWood, bolso de Madame Folie.

EL DUENDE | 89