

2015

2016

2017

$F(AX)$

A

F

P

P'

B

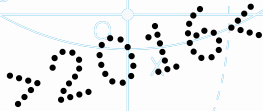
B'

$O(a)$

$B(a)$

$O(b)$

F'



2016

Organiza:
DIMAD / Central de Diseño

Colaboran:
BRIZZOLIS Arte en Gráficas
CzechRepublic
FINSA
INAPA

Medios colaboradores:
Experimenta editorial
Houzz
Nokton Magazine
ROOM Diseño

Participan:
Beluga Concept
Bloombees
CasaDecor
Factoría Cultural
Mercado de Diseño
OMÁN impresores

Apoyan:
Cervezas Ámbar
IMADDE Escuela de Diseño

Socios colaboradores de DIMAD

Empresas:
BD Madrid
Brizzolis
Empty
FINSA
Gráficas Muriel
J&A Garrigues
Monkey Forest
Simple Informática

Instituciones formativas:
Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (CSDMM-UPM)
Escuela de Arte 10
Escuela Superior de Diseño de Madrid
Escuela Superior de Publicidad

ESNE, Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (UCJC)
IED Madrid, Centro Superior de Diseño
IMADDE Escuela de Diseño
Título Propio de Grado en Diseño de Interiores (ETSAM-UPM)
Trazos
Universidad Europea de Madrid
Universidad Francisco de Vitoria
Universidad Nebrija

Comité de selección:
Carlos Alonso
Leticia Ballester
Marta Riopérez

Apoyo al comité de selección (Junta Directiva de DIMAD):
Rocío Bardín
Victoria de Pereda

Dirección de proyecto:
Yetta Aguado

Gestión, producción y administración:
Concha Moreno
Raquel G. Ibáñez
Rosa M^a Santana

Prensa y comunicación:
Valentina Volpato
Montserrat Barrantes
Sofía Martínez

Traducción:
Neil Ferguson

Web:
altura x

Diseño expositivo:
DIMAD
IMADDE Escuela de Diseño

Diseño gráfico:
Estudio Pérez Medina

Equipo gráfico:
Karolina Obroniecka
Nataly Medina

Dirección de montaje:
Pablo Díaz

PRESENTACIÓN	> 8
PALABRAS DEL JURADO	> 12
PRODUCTO FRESCO 2016	> 18
DISEÑADORES	> 108

PRODUCTO FRESCO 2016

Coincidiendo con el Día Mundial del Diseño Industrial, DIMAD vuelve a celebrar la efeméride con la edición 2016 de Producto Fresco. Como en otras ocasiones, en ella podemos conocer el vigor y la calidad de los diseños hechos en nuestra ciudad el último año. En sus cinco años de vida Producto Fresco ha ofrecido la oportunidad a los diseñadores madrileños de difundir su actividad y exponer sus nuevos productos en un lugar tan emblemático como la Central de Diseño. En este período, el proyecto ha ido creciendo poco a poco. Ha pasado de ser un tímido impulso al diseño de, por y para Madrid a convertirse en una palpable realidad.

El diseño de Madrid, que por fin ha comenzado a tener su lugar propio en el mapa del diseño internacional, necesita todavía de un continuado apoyo. Nuestra ciudad debe convertirse en una referencia obligada, como una más de las grandes ciudades europeas. Para ello hay que lograr que la actividad económica que el diseño

despliega crezca en magnitud y dinamismo. El talento y la creatividad que inundan por todas partes nuestra ciudad han de encontrar la manera de conectar con los empresarios, los emprendedores y la industria madrileña para generar las sinergias que hagan de Madrid una ciudad de referencia en la innovación y la competitividad. Para conseguirlo, no hay mejor manera que hacer confluir a la industria con el diseño, a los fabricantes y comercializadores con los diseñadores. Éstos, a su vez, han de encontrar la manera de conectar con los demás agentes implicados en la producción del diseño. Por eso, en Producto Fresco tienen cabida todos los niveles de profesionales y de productos. Nos parece que ha de ser el lugar en donde todos los que hacen cosas de calidad se hagan visibles y encuentren a otros que, como ellos, jóvenes diseñadores o profesionales consagrados, puedan comunicarse entre sí. En DIMAD estamos orgullosos de generar estas confluencias. En estos cinco años, muchos de los diseñadores que han pasado por Producto

Fresco han logrado conectar entre sí o con otros agentes implicados en su actividad como comercializadores, revistas o escuelas. Sabemos que desde Producto Fresco se han producido contactos fructíferos. Ese es precisamente nuestro objetivo al organizar este ilusionante proyecto.

Para la selección de esta edición hemos contado, como en otras ocasiones, con figuras relevantes en tres ámbitos complementarios del diseño. Como representante de los medios, Marta Riopérez, directora de Nuevo Estilo y Elle Decoración y organizadora del evento urbano DecorAcción. Carlos Alonso, destacado profesional del interiorismo, ingeniero industrial y co-fundador del estudio Ábaton, además de propietario de Batavia, una de las tiendas donde se vende gran calidad de diseño. Por último, en el ámbito de la docencia, Leticia Ballester, arquitecta y profesora de la Escuela Superior de Diseño de Madrid donde imparte diseño de producto. Además, como en otras ocasiones, Rocío Bardín y Victoria de Pereda,

vocales de la Junta Directiva de DIMAD, y Yetta Aguado, responsable de proyectos de DIMAD, ayudaron a la preparación de la selección. A todos ellos les agradecemos su esfuerzo y el que hayan compartido con nosotros su conocimiento.

Pedro Feduchi

Presidente

Asociación Diseñadores de Madrid (DIMAD)

PRODUCTO FRESCO

CINCO EDICIONES YA

Hace cuatro años ya que un grupo de estudiantes se acercó a DIMAD para proponernos la organización de una actividad en torno al Día Mundial del Diseño Industrial, 29 de junio. Una primera idea indefinida fue tomando forma en reuniones abiertas a las que se invitó a diseñadores industriales y de producto, socios y no socios de DIMAD. En ellas se puso de manifiesto la necesidad de dar a conocer lo que se hacía en Madrid en este campo, que ya era mucho, y que ha ido a más en estos años.

Finalmente, la propuesta se formalizó con un workshop de fin de semana, liderado y gestionado por aquel grupo de estudiantes, y en una pequeña exposición, casi improvisada, con las piezas que se pudieron reunir entre los participantes de aquellos encuentros, algunos de ellos aún en formación, otros, profesionales con larga trayectoria.

Así surgió Producto Fresco.

Al año siguiente, DIMAD abrió por primera vez la Convocatoria a todos los diseñadores de

Madrid y Producto Fresco empezó a ser algo más parecido a lo que es hoy, una exposición que reúne piezas diseñadas o producidas durante el último año, siempre con algún vínculo con Madrid, ratificadas por un comité de selección independiente.

El resultado es una instantánea del momento. Una muestra intergeneracional, interdisciplinar y ecléctica. Esa variedad la acerca al público que nos visita, proporcionándole una visión múltiple y transversal del diseño madrileño.

Año a año, desde DIMAD hemos trabajado para enriquecer y mejorar el proyecto. Así han ido surgiendo los catálogos y la web como exposición permanente y ha ido creciendo el número y la categoría de las empresas colaboradoras. Gracias a ellas los participantes pueden beneficiarse de retornos cada vez mayores. Seguiremos trabajando para que, en próximas ediciones, podamos contar con el apoyo de las administraciones públicas y con una mayor participación del sector empresarial.

Madrid ya tiene un escaparate anual para el diseño industrial y de producto pensado, producido, gestionado o promovido desde aquí.

Para mí es un orgullo formar parte de este proyecto en el que todos los años tengo la oportunidad de conocer propuestas inéditas que posteriormente pueden convertirse en iconos del diseño de Madrid.

En este resumen retrospectivo, me gustaría dar las gracias a todos aquellos que nos han acompañado en estos años:

A Sandra Cabello, Sergio Guijarro, Miguel Jiménez, Miguel Magaña y Luis Navarro por acercarse a DIMAD y proponer esta iniciativa.

A todos los participantes de las distintas ediciones por confiar en nosotros, especialmente a los reincidentes.

A los miembros de los comités de selección de todas las ediciones por evaluar las propuestas con la mejor disposición.

A David Pérez Medina y su estudio por la propuesta gráfica de todos estos años.

A Lanea, Antonio Serrano y Estudio Disolvente por los diseños expositivos.

A todos los estudiantes en prácticas que nos han ayudado y han aprendido con este proyecto.

Y al público que nos visita y se interesa por el trabajo de los diseñadores.

Yetta Aguado

Coordinación Producto Fresco

Como todos los años, de la mano de Producto Fresco conocemos un buen número de propuestas innovadoras y tomamos el pulso a lo que sucede en Madrid en el ámbito del diseño. A través de las piezas seleccionadas, bien por su estética, utilidad, reflexión acerca del uso de los materiales, el cuidado al detalle o por el impacto medioambiental en su proceso productivo, nos enfrentamos a las variables que más preocupan al diseñador de hoy, y podemos ver las respuestas que ofrecen.

Producto Fresco brinda a los diseñadores la posibilidad de exponer sus proyectos y de esta manera medir la reacción del público real ante sus trabajos. Además, se ha convertido en una interesante plataforma de apoyo al tejido activo de diseñadores madrileños que pone en contacto al creador y la industria, llenando ese difícil vacío entre el universo académico y el empresarial e impulsando así a los nuevos talentos.

Ojalá, gracias a esta iniciativa, podamos ver pronto a algunos de los diseñadores

seleccionados por Producto Fresco, produciendo y vendiendo sus diseños, directamente, o a través de la infraestructura productiva y comercial de otras empresas.

Carlos Alonso

Fundador del estudio de arquitectura
ÁBATON y de BATAVIA

Todas las iniciativas de diseño requieren de una coalición que las promueva y las visibilice. Esa coalición en Madrid, una ciudad sin tradición de diseño, se construye día a día desde abajo, por parte de los propios diseñadores y las escuelas de diseño, a través de DIMAD, la asociación de diseñadores de Madrid. Cada año son más los diseñadores y jóvenes estudiantes que exponen sus trabajos en Producto Fresco, una iniciativa de DIMAD que se ha convertido en el escaparate de lo que se hace y cómo se hace en Madrid.

Personalmente, he esperado cada edición con gran interés por conocer lo último del diseño madrileño. Este año he tenido la oportunidad de formar parte del comité de selección y he podido constatar, de primera mano, el esfuerzo de diseñadores y estudiantes para poder desarrollar su profesión, muchos de ellos, como pequeños emprendedores o artesanos, los cuales asumen por completo las tareas de producción, marketing, promoción y venta de sus diseños. También, he podido

comprobar cómo algunas empresas madrileñas comienzan a apostar por el diseño y desean tener una representación en Producto Fresco. La exposición aglutina valores e intereses diversos, prácticas individuales que, presentadas en conjunto, adquieren un mayor potencial para reivindicar el espacio merecido por el diseño dentro de la cultura y la economía madrileña. Queda, sin duda, mucho por hacer. Pero la innegable necesidad de cooperación y autogestión, así como los logros conseguidos, nos anima a no abandonar esta tarea. El verano será muy “fresco” en Madrid.

Leticia Ballester

Arquitecta y docente en la Escuela Superior de Diseño de Madrid

Acercarse en primicia a las piezas aspirantes a Producto Fresco es un privilegio; supone la oportunidad de constatar en directo cuán exactas son las respuestas que el diseño da a la vida real.

No dejo de sorprenderme cuando un nuevo producto aporta una mejora de los hábitos cotidianos, me gusta cuando no intenta crear necesidades sino que su autor ha detectado las existentes y se pone manos a la obra para aliviar alguna. Bravo.

Y aquí vuelvo a admirar las miradas con conciencia infantil que se enfrentan a la vida desde el ánimo del descubrimiento, desde la ignorancia -que no el desprecio-, hacia todo lo ya construído. Es extraño encontrar ese talento y por eso aplaudo la iniciativa de Producto Fresco en ese rastreo incansable que permite evidenciarlo.

Traigo a colación la experiencia de Joe Gebbia, diseñador y cofundador de Airbnb, cuando resume el nacimiento de su exitosa web de alojamientos temporales:

“Inesperadamente tuve que hospedar una noche a un desconocido, sólo tenía un colchón hinchable (air bed) que instalé en mi salón y algo para desayunar (and breakfast) pero él se sintió cómodo y seguro allí. Y yo vi que esa conexión entre espacio amigable y huésped era un desarrollo de negocio”. Gebbia está convencido de que el buen diseño es el éxito de su compañía y defiende que este es capaz de crear confianza entre personas y salvar el sesgo peligro/extraño que aparece cuando alguien permanece en una casa que no es la suya. Simplemente, miro con otros ojos.

Producto Fresco alienta a los inquietos, a los visionarios que se arriesgan a crear piezas capaces de hacer mejor el entorno de las personas y ¿por qué no? también sus propios comportamientos y emociones.

Marta Riopérez

Periodista, Directora de Nuevo Estilo y ELLE Decor Spain. Impulsora de DecorAcción

PRODUCTO FRESCO >2016<

PRODUCTO FRESCO 2016

“...Y QUÉ SI ES CARTÓN” “...SO WHAT IF IT'S CARDBOARD?”

Diseñador *Designer*

Estudio Verval

www.estudioverval.es

Producido por *Produced by*

José Palomero

“...Y qué si es cartón” es una mesa modular, desmontable y plegable, con capacidad para contener cosas en su interior. Es de cartón (Canal 4= micro+3), sostenible, flexible en su diseño, fácil de transportar y almacenar, pesa poco y ofrece gran estabilidad y resistencia estructural (ensayada a 108 kg/m² de carga sin deformaciones). Está formada por cajas de distinta medida; para su montaje hay que desplegarlas y unir las entre sí mediante conectores siguiendo el plano de montaje. La altura puede ser elegida por el cliente. Acabada en reciclado, estucado o laminado brillo/mate, se presenta en colores, blanco o cuero.

“...So what if it's cardboard?” is a demountable, unfolding modular table, which can store objects on the inside. Made of cardboard (Canal 4= micro+3), sustainable and flexible in its design, easy to both transport and store away. It's doesn't weigh much yet is sturdy and structurally resistant (tested to withstand 108kg/m² in its original state). It consists of different sized boxes; to assemble it you unfold the boxes and join them together with connectors following the instruction manual. Height can be adjusted according customer preference. With a recycled, stucco or glass/matt finish, it's available in black or tan.



AJORÍ

AJORÍ

Diseñador *Designer*
Carlos Jiménez y Pilar Balsalobre

Producido por *Produced by*
 photoAlquimia
www.photoalquimia.com

Ajorí es un set para condimentos inspirado en una cabeza de ajo. Para su manufactura se emplean porcelana, madera de haya y vidrio de borosilicato, materiales nobles y naturales que son transformados a través de una cuidada fusión entre artesanía y tecnología. Por su diseño orgánico de formas puras, Ajorí en la mesa de un restaurante o en nuestro hogar resulta una sugerente pieza escultórica.

Ajorí es un diseño respetuoso con el medio ambiente, forma parte de la línea de eco-diseño NATURA IMITATIS y pone en valor el trabajo y el conocimiento de los artesanos de nuestro país.

Ajorí is a set for condiments inspired on the shape of a garlic head. Porcelain, beech wood, borosilicate glass and fine natural materials are transformed in this piece through a careful fusion of craft and technology. Its organic, pure design turns Ajorí into a thought-provoking piece ideal on any restaurant or home table.

Ajorí's design respects the environment, and it is included in the NATURA IMITATIS eco-design range, which recognises the expertise and labour of Spain's craftspeople.



AQUA

AQUA

Diseñador *Designer*

Valavie | Ignacio Lázaro, Sergio Valentín y Stalin Vivanco

Producido por *Produced by*

Escuela de Cerámica Francisco Alcántara

Aqua es una pieza no convencional para revestir superficies líquidas. Está fabricada en cerámica de manera artesanal y su diseño permite que flote sobre el agua.

La pieza posibilita el movimiento y el choque controlado con otras iguales lo que produce un sonido que, en condiciones apropiadas, crea un ambiente de relax y calma.

Aqua is a non-conventional piece for covering liquid surfaces. It's crafted from ceramic, with a design that allows it to float on water.

Multiple pieces can move and collide together in a controlled manner producing a sound that, under the right conditions, creates a soothing, relaxing atmosphere.



B/N Y ORO

B/W AND GOLD

Diseñador *Designer*
Nuria Blanco

Producido por *Produced by*
Vajillas by Nuria Blanco
www.vajillasbynuriablanca.com

En esta nueva serie la aplicación de mezclas especiales y una tercera cocción han dado como resultado una reedición de la colección Duo-Zoo donde el lustro (técnica decorativa especial que permite obtener el color del oro o rubí con tonos brillantes o iridiscentes) adquiere mucha importancia y el dibujo realista es en blanco y negro.

In this new range the application of particular blending and a third firing have resulted a reissue of the Duo-ZOO collection, where buffing (a unique decorative technique which makes us able to obtain golds and rubies in bright iridescent tones) takes on a more important role, accompanied by a real life black and white drawing.



BANQUETA TWIN

TWIN STOOL

Diseñador *Designer*
Irena Ventsislávova Bózhkova

Producido por *Produced by*
Autoproducción

La banqueta Twin es resultado del ejercicio de Diseño de Producto del título propio de grado de Arquitectura de Interiores de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (UPM), impartida por Miguel de Andrés Irazazábal y Mariano Redondo Almena.

La pieza está pensada a partir de las premisas básicas de funcionalidad y utilidad y mínimo uso de materia prima para el máximo de posibilidades. Modular, ligera y desmontable, sus variantes con o sin respaldo permiten múltiples composiciones espaciales y usos.

Twin stool is the result of a product design exercise from Madrid Technical College of Architecture's (UPM) own Interior Design degree, taught by Miguel de Andrés Irazazábal and Mariano Redondo Almena.

The piece was conceived from the basic premises of functionality, utility and the minimum use of raw materials to give the maximum number of possibilities. Modular, light and detachable, it comes in variants with or without a back, allowing for multiple spatial compositions and uses.



BATEA SIDE TABLE

BATEA SIDE TABLE

Diseñador *Designer*

María Vargas y Daniel García

Producido por *Produced by*

Woodendot

www.woodendot.com

Batea nace con la idea de aportar a la mesa auxiliar un carácter más funcional. Inspirada en las tradicionales bandejas para servir, los dos tamaños menores funcionan tanto como mesa o bandeja. La de mayor tamaño, además, tiene una puerta corredera que permite guardar útiles.

Batea está elaborada en madera maciza de roble o fresno y metal lacado y se encuentra disponible en diferentes acabados.

Batea was created to make sidetables more functional. Inspired on traditional serving trays, the two smaller sizes can act as both tables and trays. The larger size also has a sliding door opening to a space where tools can be stored.

Made of solid oak or ash timber with a metal coating, Batea is available in various finishes.



BENEATH

BENEATH

Diseñador *Designer*

Linda Horska

www.lindahorska.com

Producido por *Produced by*

moikoo

www.moikoo.com

Colección de anillos y pendientes que juega con lo sorprendente que es a veces ver de qué están compuestas las cosas cuando lo interior sale a la superficie. Para ello se utiliza el contraste de formas, materiales y colores.

Es una serie limitada realizada en plata y resina que combina técnicas artesanales con diseño digital e impresión 3D.

This collection of rings and earrings juggles with the element of surprise. What are things really made of when the inside becomes part of the outside? BENEATH makes us question this, contrasting shapes, materials and forms.

Made of silver and resin this limited range combines craft with digital design and 3D printing.



BOLSO DE MADERA DE BOSQUES PLANTADOS Y PIEL VEGETAL

WOOD FROM PLANTED FORESTS AND VEGAN LEATHER PURSE

Diseñador *Designer*

WOODNA

www.woodna.es

Producido por *Produced by*

Bosques Naturales, S.A.

www.bosquesnaturales.com

Bolso realizado con piel curtida vegetalmente y madera de nogal o cerezo de bosques plantados. El trabajo de integración de la madera con la piel vegetal a través de una forma de líneas limpias y bien definida ofrece como resultado un bolso atemporal y elegante, una pieza única de valor tradicional y espíritu artesanal.

Purse made from vegetable-treated tanned leather, and walnut or cherry tree wood from planted forests. The incorporating of the wood with the vegan leather through clean, well-defined lines results in a timeless elegant bag, a unique piece of traditional values and craftsmanship spirit.



BUTACA CÓRDOBA

CORDOBA ARMCHAIR

Diseñador *Designer*

Antonio Morcillo

www.antoniomorcillo.es

Producido por *Produced by*
Autoproducción

La Butaca Córdoba está diseñada pensando en las sillas antiguas andaluzas, fabricadas con patas redondas de madera y asiento de anea, que eran comunes en muchas casas de España el pasado siglo y que todavía hoy se pueden ver. En esta ocasión se ha optado por la fabricación de una estructura de tubo redondo de hierro pintado, con una forma más de butaca para ofrecer mayor comodidad y estética, y con respaldo y asiento de cuerda tejida a mano, pensada para terrazas o zonas de lectura.

The Cordoba armchair has been designed with traditional Andalusian chairs in mind. These chairs used to be made with rounded legs and wicker seats and were commonplace in many a Spanish home last century, even today you can still see them. On this occasion painted steel rounded tubes have been used, giving the impression of an armchair which offers better comfort and aesthetics, and with the seat and back made of hand-stitched twine, these chairs would be ideally placed on any terrace or in any reading area.



BQ, POTENCIANDO LA MARCA

BQ, FOSTERING THE BRAND

Diseñador *Designer*

Mormedi

www.mormedi.com

Producido por *Produced by*

BQ

www.bq.com

Diseño de gama de productos que destaca por su sencillez, robustez y una imagen que hace reconocible cualquier dispositivo BQ. Con ello se logró que la marca diera un salto de calidad tanto en los materiales y acabados como en su percepción por el público, que mejoró notablemente, convirtiéndose en una de las tres firmas que más teléfonos móviles vendió en España durante 2014 y 2015.

Design of a range of products that stand out for their simplicity, robustness and image, making any BQ device instantly recognisable. Through this, the brand has taken a qualitative leap not only in the materials and finishes of its products, but also in its public perception, which improved notably in 2014 and 2015, finishing within the top three mobile phone companies for sales in Spain during this period.



COCHO

COCHO

Diseñador *Designer*
Estudio Disolvente
www.estudiodisolvente.com

Producido por *Produced by*
Alfarería Martín - Fresno de Cantespino
www.fresnodecantespino.com

Cocho es el rediseño de dos de los principales utensilios de asar y servir el famoso cochinito segoviano: la bandeja y el perol del caldo.

El diseño no rompe con la tradición de sus antecesores, presentando los mismos materiales y acabados aunque jugando con sus formas y su funcionalidad (ligereza, mejora en el asado, optimización del espacio en horno, mejor presentación, especificidad del producto).

El proyecto ha contado con dos actores imprescindibles: el maestro alfarero de Fresno de Cantespino y un experto asador del cochinito segoviano, Cándido López, del Mesón Cándido.

Cocho is a redesign of the two primary cooking utensils used for roasting and serving the infamous Segovian conchinillo: the tray and the cooking pot.

The design doesn't break with tradition, it uses the same materials and has the same finish yet plays with shape and functionality (lightweight, improved roast quality, oven space optimization, more attractive presentation, product individuality).

The project was made possible by two key players: the master potter Fresno de Cantespino, and the expert roaster of Segovian conchinillo Cándido López, of Mesón Cándido.



COLECCIÓN VEILED

VEILED COLLECTION

Diseñador *Designer*
Abeyce Product Design
www.abeyce.com

Producido por *Produced by*
 Alfombras Veo Veo | Abeyce Product Design
www.alfombresveoveo.es | www.abeyce.com

Esta colección nace de un proyecto pictórico llamado "Veiled Speed Structures" de Coco Esteve. Las pinturas de las que parte esta propuesta comprenden un juego visual de veladuras, barridos y tintas planas. En colaboración con el estudio creativo Declase, que componen Aida Medina y Beatriz Gómez, sumado a la idea de Coco Esteve de adaptar proyectos pictóricos al campo del diseño de producto, nació el estudio Abeyce.

Veiled se compone de una alfombra, un panel multifunción y una mesa, cada uno de ellos modular, ofreciendo productos versátiles adaptables a diferentes estancias.

This collection has emerged from the "Veiled Speed Structures" pictorial project by Coco Esteve. The pictures which form the basis of this piece are a visual play on glazing, brushing and spot colors. Coco Esteve has joined up with Aida Medina and Beatriz Gómez from Declase Creative Studio, adding her ideas for adapting pictorial projects to product design. Together they form Abeyce Studio.

Veiled consists of a rug, a multifunction panel and a table, all of which are modular, and offers versatile products adaptable to various spaces.



DELFO

DELFO

Diseñador *Designer*

DSIGNIO

www.dsignio.com

Producido por *Produced by*

Concepta Barcelona

www.concepta.es

Delfos es el nuevo taburete que Dsignio ha diseñado para Concepta Barcelona.

Este proyecto se ha concebido como un homenaje a la madera, a su calidez, texturas y la forma en que es trabajada. Las patas surgen del asiento como si fueran las ramas de un árbol del que podemos apreciar su veteado y fortaleza. Ha sido creado como si fuera una escultura, eliminando la madera sobrante hasta llegar al diseño final.

Delfos está fabricado en madera maciza de fresno con un apoyo para los pies de acero inoxidable. También existen modelos lacados en cualquier color.

Delfos is the new stool designed by Dsignio for Barcelona Concept.

The project was conceived as a homage not only to the warmth and texture of wood, but also to how this material is worked. The legs stem from the seat like tree branches which allows us to appreciate their strength and grain. It's been created like a carving, cutting off excess wood before arriving to its definitive design.

Delfos is made of solid ash timber and has a stainless steel footrest. Models are available in any colour.



DIY-CHESS

DIY-CHESS

Diseñador *Designer*

Alejandro Postigo Faci

www.aposfaci.com

Producido por *Produced by*

Autoproducción

Diseño libre de ajedrez-backgammon pensado para ser ejecutado con corte láser y ensamblado manualmente con la mentalidad DIY (Do It Yourself).

Todo el ajedrez proviene del despieceado de un mismo tablero con aprovechamiento al 90% de sus dimensiones estándar de corte en máquina y distribución. Está diseñado para ser reproducido en madera contrachapada o metacrilato de 3mm.

Chess-backgammon free design created by laser cutting, allowing for user DIY assembly.

The chess-set is cut out of one large wooden piece, creating a dashboard exploiting 90% of the original dimensions and distribution. The design is then made in laminated wood or 3mm methacrylate.



DOC/ENCUADERNACIÓN

DOC/BOOKBUNDING

Diseñador *Designer*

Javier Manero Mijangos

Producido por *Produced by*

Docandpaper S.L.

www.docandpaper.com

Nuevo sistema de encuadernación creado para simplificar al máximo todo el proceso, con un acabado limpio y profesional.

La versatilidad es la clave de Doc ya que permite encuadernar todos los espesores y tamaños de documento mediante un ajuste exacto y con la única ayuda de una perforadora de papel casera y un utensilio cortante, como unas tijeras o un cúter.

Diseño y funcionalidad low-cost.

A new way to bind books or documents designed to simplify the whole process, leaving a clean and professional finish.

Versatility is the key to DOC. Consisting of just a home-made paper puncher and a cutting utensil, this piece has precision adjustment allowing you to bind regardless of shape or thickness, just like a cutter or a pair of scissors.

Low-cost design and functionality.

Foto: Photo / Beatriz Peña



ECOPHONIC

ECOPHONIC

Diseñador Designer

Javier Santamarina

www.javiersantamarina.com

Producido por Produced by

Ecophonic

www.ecophonic.com

Ecophonic® es un altavoz ecológico que no necesita ninguna fuente de energía ni requiere mantenimiento. Su funcionamiento se basa en la amplificación del sonido dentro de la cavidad del altavoz, actuando como una caja de resonancia natural que amplifica el sonido de móvil o tablet de una forma sorprendente. Hecho en España de forma artesanal con acabado a mano a base de cera de abeja o aceites naturales, para su fabricación se emplea madera procedente de bosques sostenibles con certificación FSC. Su procedencia natural hace que cada Ecophonic® sea una pieza única e irrepetible.

Ecophonic® is an ecological loudspeaker that doesn't require any power source or maintenance. It works by amplifying the sound through the loudspeaker's own cavity, acting as a natural sound board and with surprising results. Made in Spain, it has been crafted by hand and comes with a beeswax or natural oil finish, and made only with wood from FSC certified forests. Its natural origin makes sure that every Ecophonic® piece is unique.



ELECTRIC RUG

ELECTRIC RUG

Diseñador *Designer*

Teresa Sapey Studio

www.teresasapey.com

Producido por *Produced by*

Real Fábrica de Tapices

www.realfabricadetapices.com

Esta alfombra diseñada por Teresa Sapey representa un circuito eléctrico. El color ofrece la dualidad del burgundy de fondo y el dorado en sombra degradada del circuito. El encargo de un diseño contemporáneo ha sido un gran reto que ha dado como resultado esta reinterpretación de los diseños geométricos y ornamentales que durante siglos han marcado las alfombras reales. El diseño y la elección de colores forman un patrón que se puede repetir formando alfombras de distintos tamaños.

Anudada a mano en la Real Fábrica de Tapices, mantiene los valores de elegancia y calidad propias de la histórica manufactura.

This rug designed by Teresa Sapey depicts an electric circuit, and offers a duality of colours, a burgundy base combined with a golden faded circuit on top. This contemporary design assignment was a big challenge, but the result is a reinterpretation of geometric and ornamental designs which for centuries have had their standard set by royal rugs. Design inspired on a motherboard, the choice of colours in this piece can make a repeatable pattern by joining more rugs together.

Hand-made, it maintains an air of elegance and quality just as would expect from this hallmark.



INUIT. UN JUEGO PARA LOS SENTIDOS

INUIT. A GAME FOR THE SENSES

Diseñador *Designer*

María Saiz Alonso

Producido por *Produced by*

Autoproducción

Inuit surge en el actual contexto tecnológico para aportar una alternativa de entretenimiento y estimulación sensorial. Este proyecto pretende crear un nuevo sistema de juego en el que los sentidos del tacto, oído y olfato establezcan sus propias normas y posibilidades.

Es un juego de mesa para personas videntes e invidentes que consiste en superar diferentes retos vinculados a los sentidos del tacto, el olfato y el oído sin la intervención de la vista. Inuit ha sido premiado en la primera edición del Concurso de Ideas y Proyectos Red Uninnova por la Fundación ONCE.

Inuit emerges from the current technological context of providing sensory stimulation alternatives. The project sets out to create a new game mechanics where touch, hearing and sight establish their own norms and possibilities.

This board game for both sighted and blind players presents challenges that can only be overcome using our touch, smell and hearing senses, without the use of our vision. Inuit won the first Competition of Ideas and Projects from the ONCE Foundation.



JOOPI MAGIC

JOOPI MAGIC

Diseñador *Designer*

Javier Crespo

www.javicrespo.com

Producido por *Produced by*

JOOPI KIDS GLOBAL

www.joopikids.es

Joopi Magic es un dispositivo para la eliminación totalmente natural de piojos y liendres. Nueva tecnología creada y patentada por Javier Crespo y desarrollada por el departamento de I+D de Joopi junto con la Ingeniería IDIS. Es un dispositivo seguro, portátil y eficaz que, mediante la impulsión de aire caliente y controlado, mata por deshidratación piojos y liendres en todas sus fases de evolución. También, y a través de flujo de aire aspirado con liendreras adaptadas, elimina y limpia de forma inocua el 100% de piojos y liendres ya muertos y deshidratados que permanecen aún en el cabello.

Joopi Magic is a device for the natural, total removal of lice and nits. This new technology has been created and patented by Javier Crespo, and has been developed by the R&D department of Joopi, along with IDIS Engineering. It is a safe, portable, efficient device that through controlled hot air impulsion causes lice and nits, in any phase of their development, to die of dehydration. It will also harmlessly eliminate 100% of dead lice and nits that may remain in the hair, through air suction over specially adapted anti-lice combs.



LACUNA

LACUNA

Diseñador *Designer*
Fermina Garrido
www.ferminagarrido.com

Producido por *Produced by*
 Autoproducción

La idea parte de conseguir una cuna donde mecer a un niño fuese una experiencia bella. Para ello, la madera se convirtió en el aliado perfecto. Se combinan en la pieza, sin prejuicios, técnicas de trabajo de la madera contemporáneas y tradicionales.

La cuna se divide en tres partes que se ensamblan y cada una de ellas mantiene una característica formal en relación a su función. La base, robusta, se desliza y sirve de apoyo al cesto, delicado, que se balancea y el mástil esbelto permite colgar móviles. Las tres piezas facilitan plantear variaciones al modelo según petición de futuros usuarios.

LACUNA sets out to achieve a crib where rocking a baby is a beautiful experience. To do this wood has been turned into the perfect ally. Without any preference this piece combines both traditional and contemporary wood working techniques.

The crib is assembled in three parts, each of which maintains its own formal characteristics in relation to its function. The robust base slides open to support the delicate balancing basket and the slim pole allows for the hanging of mobiles. The three pieces allow for any combination by user request.



LIGHTHOUSELAMP

LIGHTHOUSELAMP

Diseñador *Designer*

Marcos Parga | Estudio MAPAA

www.mapaa.es

Producido por *Produced by*
Autoproducción

LightHouse es una familia de luminarias transportables de interior que intencionadamente incorporan algunos de los polisémicos valores habitualmente asociados al diseño asequible: eficiencia, precisión, economía y participación.

Fabricadas en tres tamaños y siete colores con cartón reciclado de 1mm plegado e impreso a una cara, en su ensamblaje participó la Fundación Juan XXIII Roncalli, institución dedicada desde hace más de 45 años a mejorar la calidad de vida y la integración laboral de los discapacitados intelectuales.

LightHouse is a family of transportable interior lamps that have some intentionally integrated polysemic features we normally associate with affordable design: efficiency, precision, affordability and engagement.

Available in three sizes and seven colours, they have been made using 1mm of printed folding cardboard. The Juan XXIII Roncalli Foundation has participated in their assembly, an institution dedicated to improving the quality of life and labour integration of the mentally disabled for the past 45 years.



LLEVANDO LA EXPERIENCIA MOVISTAR A OTRO NIVEL

TAKING THE MOVISTAR EXPERIENCE TO A WHOLE NEW LEVEL

Diseñador *Designer*

Mormedi

www.mormedi.es

Producido por *Produced by*

Telefónica

www.telefonica.es

Unidad de acceso a fibra óptica cuyo diseño fresco y limpio transmite modernidad y sofisticación, dándole mayor protagonismo en el ámbito doméstico. Este dispositivo será la base de una familia de productos que en el futuro crecerá para ofrecer servicios integrados dentro del hogar de los usuarios.

Fresh, clean-cut design makes this fibre optic access unit transmit modernity and sophistication, taking centre stage in any household. This device forms the basis of a new family of products, that in time will grow to provide integrated services to users at home.



MÁS QUE PIÑATAS

MÁS QUE PIÑATAS

Diseñador *Designer*

María Camba

maria-camba.tumblr.com

Producido por *Produced by*

Más que piñatas

www.masquepinatas.com

Explica la autora: “Este pequeño proyecto significa, con solo mis manos y papel, dar rienda suelta a mil cosas que me gustan desde siempre y nunca había sabido cómo canalizar en un solo objeto. Las maquetas, el papel de seda, geometrizar formas de la naturaleza, el folclore, las instalaciones efímeras... son piñatas artesanales, bueno, en realidad son MÁS QUE PIÑATAS. Todo eso y mucho más entra dentro de estos pequeños artefactos pero, sobre todo y sin duda lo más importante, es que son elementos capaces de generar alegría a su alrededor y eso les da la categoría de casi mágicos”.

The artist explains, “With only paper and my own two hands, this project has allowed me to unleash to all those things I always wanted to do, but never knew how to channel into one project. The models, tissue paper, presenting nature in geometric forms, folklore, ephemeral installations... they’re craft piñatas, well, actually they’re MORE THAN PIÑATAS. All this and much more enters in these small artefacts, but most importantly, these elements bring joy to their surroundings and that’s what makes them almost magical”.



MATRIOSKAS DE PORCELANA

PORCELAIN MATRYOSHKHA DOLLS

Diseñador *Designer*

María Torné

Producido por *Produced by*

María Torné Cerámica y Joyería

www.mariatorne.es

Las Matrioskas de porcelana surgen de la necesidad de crear un objeto decorativo a la vez que funcional. A partir de sus preferencias por las matrioskas rusas de madera, la autora las reinterpreta llevándolas a su terreno, la cerámica. Se eligió la porcelana como material cerámico y dos líneas de decoración, la primera de las cuales combina un color pastel con blanco, inspirándose en el minimalismo escandinavo.

Porcelain Matryoshka dolls arose from the need to create both decorative yet functional objects. Stemming from the author's preference for wooden Matryoshka dolls, her reinterpretation has brought them into her sphere, ceramics, with porcelain being the ceramic material of choice. The piece has two decorative lines, with the first combining a pastel colour with white, inspired by Scandinavian minimalism.



MESA FORÊT

FORÊT TABLE

Diseñador *Designer*
Silvia Ceñal Design Studio
www.silviacenal.com

Producido por *Produced by*
Autoproducción

Los bosques de Las Landas (Francia) están compuestos mayoritariamente de pinos. A estos árboles se les podan las ramas inferiores desde el principio y, cuando ya son adultos, se convierten en pinos de gran altura con copas llenas de ramas, robustas y firmes, que crecen perpendiculares al tronco del árbol. En este concepto es en el que está inspirada la mesa Forêt. El detalle que marca la diferencia de la pieza es la unión de los travesaños con la pata creando un punto de unión original y único.

Landes Forrest (France) is made up primarily of pines. These trees have their lower branches pruned from when they are small, and once they are fully grown, they become mighty pines with firm yet robust leaves that grow perpendicular to the trunk. This concept is what has inspired Forêt Table. What makes this piece stand out is the union of the joints with the legs, an original and unique touch.



MIXIM | MATERIAL MIX IN MIRRORS

MIXIM | MATERIAL MIX IN MIRRORS

Diseñador *Designer*

Alba Peña Fernández

www.miximdesign.com

Producido por *Produced by*

Autoproducción

Mucho más que simples espejos, MIXIM es una línea de producto creada desde una visión arquitectónica. Piezas funcionales, con alma de objetos de arte, pensadas para cambiar la percepción del espacio en el que se encuentran. Hormigón, mármol, corcho y madera se mezclan con colores y metacrilatos en un diseño de contraste y armonía inspirado en geometrías puras, proporciones y equilibrio.

Creadas de manera artesanal, con materiales de proveedores locales, MIXIM son piezas únicas, personalizables según los gustos y necesidades del usuario en un sinfín de combinaciones posibles.

Much more than a simple mirror, MIXIM is a product range designed from an architectural perspective. Functional pieces, with art object souls, created to change our perception of the space we view them in. Concrete, marble, cork and wood come together mixing colours with acrylic glass in a harmonising, contrasting design inspired on pure geometry, proportions and balance.

Craft made with local materials, MIXIM are unique pieces, which can be personalised on request in an infinite number of possible combinations .



MUTANTES

MUTANTS

Diseñador *Designer*

Ubaldo Bhal (PLACTON Design)

www.placton.net

Producido por *Produced by*

Kiln ceramics

www.kiln-shop.es

La serie Mutantes consta de cuatro dispensadores cerámicos artesanales que se adaptan a todo tipo de botellas de vidrio industriales para convertirlas en aceiteras antigoteo y azucareros dosificadores. Por un lado se trata de un ejercicio de “up-cycling” que busca un juego emocional en los límites de la función del objeto (la botella industrial que pasa de producto de gran consumo a utensilio artesanal). Por otro, se señala el proceso de personalización del producto mediante la creatividad, rasgo genético que todos portamos y del que nos valemos para recrearnos en la apropiación de nuestro entorno.

The Mutants range consists of four craft ceramic dispensers which can fit on thousands of commercial glass bottles, turning them into anti-drip oil cruets or sugar jars. On the one hand this is an “up-cycling” exercise, an emotional play on the limits of an object’s functionality (the once commercial bottle moves from being a consumer product to a craft utensil). On the other, the product’s personalisation process stands out through the user’s creativity, a genetic trait, which we make use of to take ownership of our own surroundings.



NISKA

NISKA

Diseñador *Designer*

Carpintería Expandida

www.carpinteriaexpandida.com

Producido por *Produced by*

Dudley Dockers

www.dudleydockers.com

Carpintería Expandida, por invitación de Dudley Dockers, ha desarrollado mobiliario a partir de viejos carros industriales obsoletos pero de cualidades excepcionales en cuanto a sus materiales de fabricación. Se trata de una propuesta de armario modular versátil y de acabados delicados en contraste con la estructura de partida y las huellas que su uso anterior ha dejado en ella.

Carpintería Expandida, at the invitation of Dudley Dockers, has developed furniture from obsolete industrial carts using exceptional quality materials. This concept of versatile modular closets has a delicate finish contrasting with its industrial frame and the marks which have been left on it from previous usage.



NUTCRACKER ONE

NUTCRACKER ONE

Diseñador *Designer*

Juan Barambones

www.nutcrackerone.com

Producido por *Produced by*

45 designs

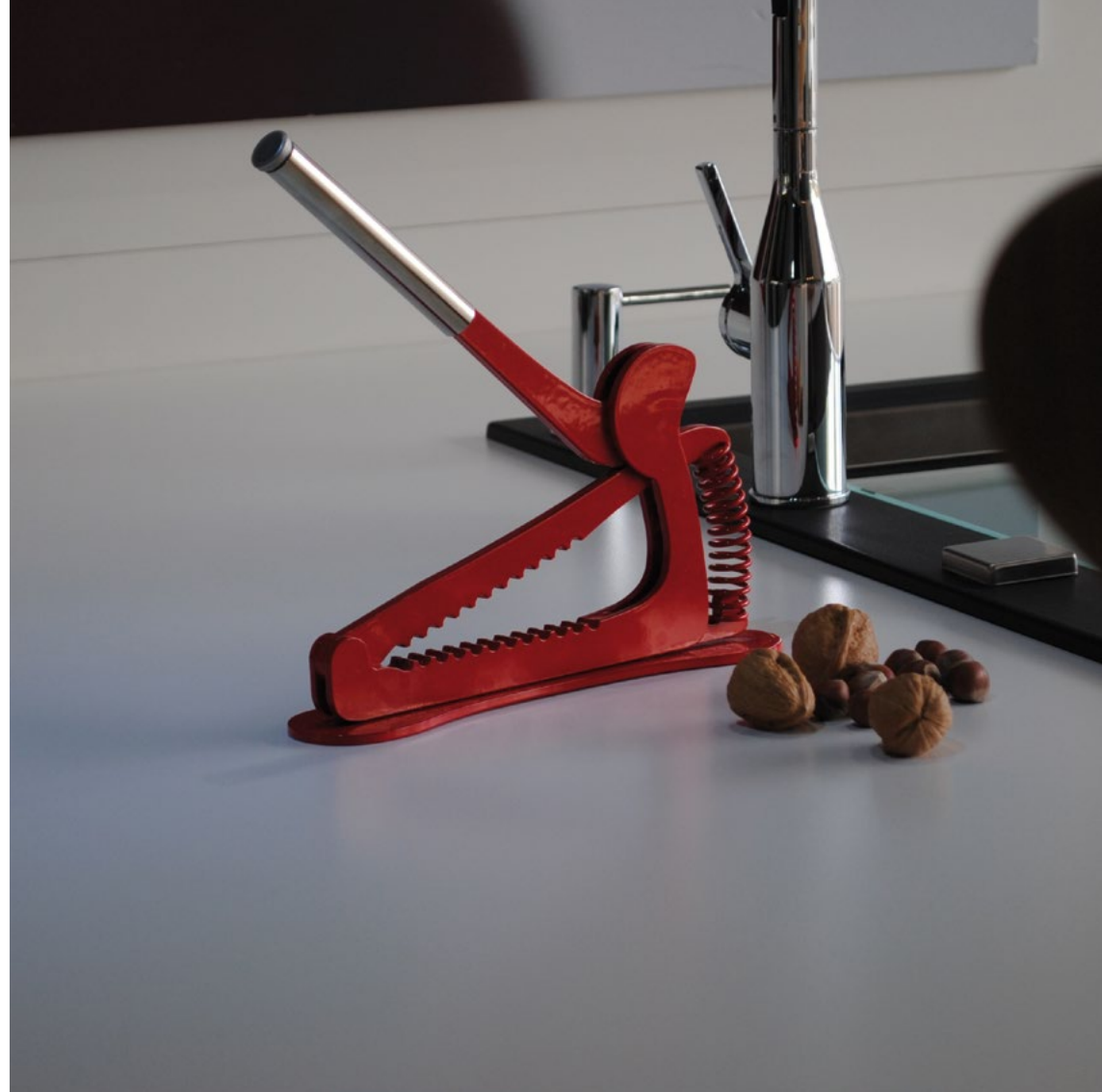
www.45designs.com

Nutcracker One es un cascanueces fabricado íntegramente de acero con durabilidad prácticamente de por vida. También existe una versión en acero inoxidable. Ha sido diseñado para partir cualquier tamaño de fruto seco con facilidad, desde nueces hasta piñones, e incluso las cáscaras más duras, como las almendras.

Presenta un equilibrio entre el diseño y la practicidad, sin tornillos, y con un innovador sistema de fabricación y ensamblaje de las piezas, cortadas con láser. Está lacado al horno mediante pintura en polvo, sistema respetuoso con el medio ambiente: diseño al servicio de una vida más saludable.

Nutcracker One is a nutcracker made entirely of steel with durability that will last a lifetime. Also available in a stainless steel. The design allows you to crack any nut with ease, from walnuts to pine nuts, and even hard shelled nuts, like almonds.

Nutcracker One is a balance between design and practicality, without bolts and screws, and with an innovative laser cut assembly and manufacturing process. It's furnace finished with a powder painting coating, an environmentally friendly process: design for a healthier lifestyle.



PATIO DE AGUAS

WATER COURTYARD

Diseñador *Designer*

Disoñadores Madrid | Adrián G. Zabala, Peter Galkin e Irene López

Producido por *Produced by*

Escuela de Cerámica Francisco Alcántara

“Patio de Aguas” es un sistema teselado de macetas que soluciona el problema de la escasa luz y vegetación que presentan los patios de luces del centro de Madrid. Se basa en una pieza versátil que funciona tanto como conducto de agua o maceta, aprovechando el agua de la lluvia que fluye verticalmente abasteciendo las plantas y prescindiendo de los inutilizados canalones.

“Water Courtyard” is a tessellation system of flowerpots which offers a solution to the limited light and vegetation available in the inner courtyards of central Madrid. It’s based on one versatile piece which works both as a water conductor and a flowerpot, making the most of rainwater flow to water the plants and removing the need for idle gutters.



PIEL SALVAJE

WILD SKIN

Diseñador *Designer*

Natalia Granada

www.granadajoyastextiles.com

Producido por *Produced by*

Autoproducción

La colección presenta diversas series creadas artesanalmente a partir de materiales exóticos como telas y sedas de Japón, China e India que son tratadas como nervios o venas de color y de forma diferente. Cada serie debe leerse como leves poemas visuales enlazados, en los que se superpone la unicidad del objeto artístico con la joya prêt-à-porter.

This collection is a diverse range crafted from exotic materials, like fabrics and silks from Japan, China and India, giving the effect of coloured nerves, veins and different shapes. Each set can be understood as a type of linking, mild, visual poetry, where the uniqueness of the artistic object is superimposed with prêt-à-porter jewellery.



RACIÓN DE JAMÓN

A SERVING OF JAMÓN

Diseñador *Designer*
PATIALEGRE
www.patialegre.com

Producido por *Produced by*
Autoproducción

Plato cerámico de 28cm pintado a mano con un ejemplo de una ración típica de la tradición española, el jamón ibérico de bellota, homenaje a la herencia cultural y la identidad gastronómica de un país que cuenta adicionalmente con un factor fascinante en su gastronomía. La naturaleza de sus platos típicos implica una forma de comer que resulta tan importante como lo que se come: el picoteo, una costumbre que se ha caracterizado por reunir la mano de todos los comensales en un solo plato siendo este el más original y centenario punto de encuentro.

28cm ceramic plate painted by hand with an example of a typical serving of this Spanish tradition, Iberian acorn ham. Its serves homage to a cultural heritage and gastronomical identity in a country where eating is much more than just the food on the plate. The very nature of typical Spanish dishes encompass a way of eating which turns out to be just as important as what you're eating: el picoteo (literally: pecking) a custom which unites the hands of all the diners over one plate, which makes this a most unique and centuries-old gathering point.



SILLA PORTOPETRO

PORTOPETRO CHAIR

Diseñador *Designer*

Antonio Morcillo

www.antoniomorcillo.es

Producido por *Produced by*

Autoproducción

La Silla Portopetro se inspira en las antiguas sillas de jardín de los años 50 o 60, realizadas en hierro forjado.

Está formada por un conjunto de tres piezas fabricadas de forma manual en hierro, patas, estructura y asiento, cada una de las cuales se puede pintar de color diferente y generar diferentes combinaciones: la estructura permite incorporar reposabrazos o no, el asiento se realiza con diferentes diseños fabricados con varilla fina y las patas pueden ser de tubo o de varilla continua.

The Portopetro chair is inspired on old garden chairs from the 50s and 60s, created out of wrought iron.

It's made by manually joining together three pre-fabricated pieces, the legs, frame and seat, each of which can be painted different colours allowing for multiple combinations: The frame allows for the incorporation of armrests or not, the seat is fine rods coming in various pre-fabricated designs, and the legs can either be tubes or continuous rods.



SOFÁ SONIA D

SONIA D SOFA

Diseñador *Designer*
MONEO BROCK
www.moneobrock.com

Producido por *Produced by*
ECUS SLEEP S.L.U.
www.ecussleep.com

El Sofá SONIA D es una pieza compacta de dos plazas, líneas claras, curvas elegantes y colores intensos como el rojo, naranja, verde o azul, en dos tonos diferentes. Forma parte de la línea de diseño de mobiliario encargada por ECUS Sleep que también comprenderá sofás-camas, sofás de tres plazas y una butaca.

La curva del respaldo y el apoyabrazos arropan a los usuarios, invitando al diálogo y a la reunión, para que la comodidad sea entonces la protagonista del momento.

El nombre se inspira en la pintora y diseñadora Sonia Delaunay, colorista y representante del arte de vanguardia.

The SONIA D sofa is a clear lined, elegantly curved, compact two seater piece. It comes in intense red, orange, green or blue, in two different tones. It's part of the ECUS Sleep design range that also makes sofasbeds, three seater sofas and an armchair.

The back curve and armrest fit two users comfortably, inviting meetings and dialogue where comfort takes centre stage.

Its name is inspired on the painter and designer Sonia Delaunay, a colourist and representative of avant-garde art.



SOYTUN SOYTUN

Diseñador *Designer*
Carlos Jiménez y Pilar Balsalobre

Producido por *Produced by*
photoAlquimia
www.photoalquimia.com

Inspirada en una vértebra de atún, SoyTun es una pieza diseñada especialmente para los amantes del sushi o sashimi. Cada pieza se realiza artesanalmente en gres de alta cocción y va firmada y numerada a pincel en su base. El estuche de regalo, confeccionado a mano, contiene dos piezas y una edición de "A gift from the sea", un fotolibro que nos desvela la inspiración, el diseño y la manufactura de esta pieza. SoyTun es un diseño respetuoso con el medio ambiente, forma parte de la línea de eco-diseño NATURA IMITATIS y pone en valor el trabajo y el conocimiento de los artesanos de nuestro país.

Inspired by a tuna's vertebrae, SoyTun has been designed with lovers of sushi and sashimi in mind. Each handmade ceramic piece has been furnace fired and is brush signed and numbered on its base. The gift box, assembled by hand, contains two pieces and an editing from "A gift from the sea", a photobook which reveals the inspiration, design and manufacturing process of this piece. SoyTun has an environmentally-friendly design and is part of the NATURA IMITATIS eco-design range which recognises the expertise and labour of Spain's craftspeople.



STONE TISSUE

STONE TISSUE

Diseñador *Designer*
Alvarado&Family

Producido por *Produced by*
MOSAISTA
www.mosaista.com

Con STONE TISSUE queremos mirar al pasado con su gusto por la elegancia del vestir pero, en este caso, arropando suelos y paredes de última generación.

Dibujos que nos trasladan a las sastrerías londinenses, a lugares donde todo se enhebra, donde el hilo sólo es el conductor del color y la geometría define la figura del espacio.

STONE TISSUE looks at the elegance with which we used to dress in the past, but in this case now dressing the latest generation of floors and walls.

The drawings bring us back to London tailors, to places where the needle threads everything, where the needle is the only driver of colour and geometry defines special form.



TAKEME!

TAKEME!

Diseñador *Designer*

DSIGNIO

www.dsignio.com

Producido por *Produced by*

Tagar

www.tagar.es

TakeMe! ha sido concebida como una silla divertida, cercana, amable... es una silla que invita no solo a sentarse en ella sino a moverla y colocarla donde sea necesario, y es que TakeMe! tiene un asa donde otras sillas no la tienen. La estructura de la pieza confluye en su parte superior formando el asa que hace que la tarea de trasportarla sea realmente cómoda. Dsignio ha buscado curvas limpias y líneas proporcionadas para diseñar una silla apilable, ligera, cómoda y atemporal.

Además, puede cubrir diferentes necesidades ya que tiene distintas versiones: patín, cuatro patas, bancada, etc.

TakeMe! was conceived as a fun, welcoming, intimate chair. It not only invites you to sit on it, but to move it around and place it wherever you need it, because Takeme! has a grip that other seats don't have. The piece's frame joins up at the top to form a grip which makes transporting it truly comfortable. Dsignio has achieved clean curves and proportional lines in designing a stackable, light, comfortable, timeless chair.

There are several versions of the chair: two-legged, four-legged, bench...



TAL PALMATORIA

TAL CANDLESTICK

Diseñador *Designer*
Octavio Asensio Estudio
www.octavioasensio.com

Producido por *Produced by*
Autoproducción

De la búsqueda de un lenguaje minimalista nace la colección de palmatorias TAL.

La interpretación de estos objetos como modelos más contemporáneos permite su adecuación a los actuales espacios, dotando a la atmósfera de un detalle gráfico y un llamativo punto de contraste. Los diseños se componen mediante una geometría básica desarrollada en vertical para acentuar su imagen proyectada sobre la superficie de la vela y la sombra que proyecta y han sido escogidos para potenciar la fuerza de la línea que acompaña al descenso de la vela mientras ilumina. Admite diferentes formatos de velas.

From the search for minimalist language the TAL candlestick collection is born.

The interpretation of these objects as contemporary models, makes them adaptable to present spaces, providing an ambience of graphic detail and a striking contrast. The design has a geometric basis, reaching up, so the image is accentuated by the shadow cast on the candle's surface. This has been construed to boost the strength of the line that accompanies the drop in the candle as it burns out. The base allows for various candle shapes.



TELAS "FRESH COLOR"

"FRESH COLOR" FABRICS

Diseñador *Designer*

Tessa Fernández-Durán

www.tessafdz-duran.com

Producido por *Produced by*

Autoproducción

La autora nos cuenta: "Me apasiona el color. Por eso después de muchos años dedicada al mundo de la decoración, he diseñado estas telas. Quería hacer algo diferente para dar a cada espacio un toque especial. Son piezas diferentes con infinidad de colores y formas que, mezcladas entre sí, consigo que sean únicas y personalicen un espacio.

No me baso en nada especial a la hora de diseñar, simplemente dejo correr mi imaginación y plasmo lo que quiero conseguir; es una sensación maravillosa que ofrece satisfacción sin medida".

The author explains, "I'm really passionate about colour. That's why, after being devoted many years to decoration, I designed these fabrics. I wanted to make something different, something that gives any space that special touch. The pieces have an infinite number of different designs and shapes that, when mixed together, become unique and personalise spaces.

I don't base myself on anything in particular when I design, I just let my imagination run amok, embodying what I want to accomplish. It's a wonderful feeling that provides immeasurable satisfaction".



THE ROOM. THE BAGS. ESPACIOS MÍNIMOS

THE ROOM. THE BAGS. MINIMAL SPACES

Diseñador *Designer*

muakbabi

www.muakbabi.com

Producido por *Produced by*

Taller Jara

The Room es una metáfora sobre el espacio mínimo y el movimiento. Se trata de trasladar los espacios interiores a otros que se mueven con la persona. Es una colección de bolsas y bolsos en fieltro de lana 100% realizados en un taller en las afueras de Madrid e inspirados en la geometría de la naturaleza.

La colección está formada por The Room +/- y The Nipon Room, polos opuestos que se atraen e interiores orientales, y the Circle Room, compuesta por variaciones de círculos y colores que, por su menor escala, parecen rodar autónomamente a través de las líneas curvas.

The Room collection is a metaphor for minimum space and movement. It's about changing interior spaces into new ones that shift with people. This collection of 100% felted woollen bags and purses, inspired on geometry in nature, is made in a workshop on the outskirts of Madrid.

The collection consists of The Room +/- and The Nipon Room, oriental interior polar opposites that in turn attract, and the Circle Room, composed of various circles and colours that due to their small scale, seem to automatically roll around curved lines.



TRIPY

TRIPY

Diseñador *Designer*
Laurent Dif
www.laurentdif.com

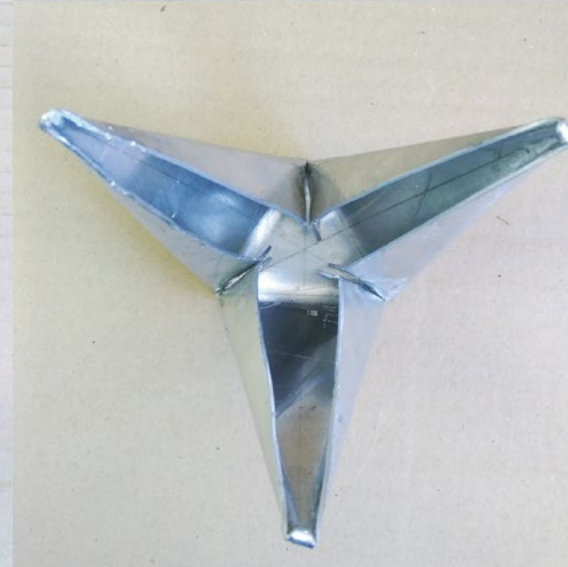
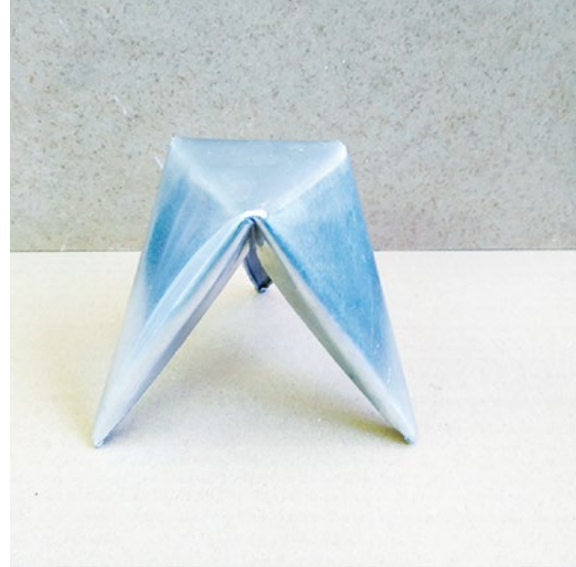
Producido por *Produced by*
Autoproducción

Tripy es la primera creación para el gran público de Laurent Dif.

Fiel a su concepto "Just one piece" este asiento/mesilla está realizado en una única pieza de metal o metacrilato sin añadido alguno. Inspirado en el modo de producción de las famosas sillas TOLIX, es un reto hecho realidad. Ligero, atemporal y muy robusto, su estética es única y fresca. Se presenta en tamaño para adultos o niños. Su superficie de metal ofrece varias posibilidades de acabados optativos, desde cuero hasta chapa de madera o laca. En metacrilato se ofrece en varios colores o incluso transparente.

Tripy is Laurent Dif's first creation for public display.

Loyal to his "Just one piece" concept this seat/sidetable is made of one individual piece of metal, or methacrylate, with nothing else added. Inspired on the the manufacturing process used in the famous TOLIX chairs, the artist has turned this challenge into a reality. Light, timeless and highly robust, its look is fresh and unique. Comes in both adult and children sizes, its metal surface has various optional finishes, from tan to wood or even lacquer. The methacrylate version comes in various colours, including transparent.



UNFOLD

UNFOLD

Diseñador *Designer*

Roberto Prades, Paola Suárez y Carlota Rodríguez

Producido por *Produced by*

Escuela de Cerámica Francisco Alcántara

UNFOLD es un proyecto cerámico concebido para trasladar las sensaciones del patio al usuario: la libertad, la vegetación, el uso de la luz y los olores son factores que nos transportan a un entorno más natural.

UNFOLD is a ceramic project conceived to transfer courtyard sensations to the user: freedom, vegetation, use of light and smells are all elements that transport us to a more natural environment.



VIENTO EN LA VELA | COCÓ

WIND IN THE SAIL "COCÓ"

Diseñador *Designer*

Jassin Ridge Designs

www.jassinridge.eu

Producido por *Produced by*

Autoproducción

El "viento" es la inspiración que da finalmente silueta a la "vela". El modelo, una vez creado, es como una nave impulsada a través de la forma. El propio nombre hace referencia a un icono del diseño, connotación de transgresión y elegancia. Según los autores: "la primera vez que la colgamos, le inducimos un suave giro y las asimetrías dieron el resultado que se pretendía...armonía a través de una forma casi irreverente, sin principio ni final...Su eje-cable de cuelgue, descentrado, desafía al equilibrio. La generatriz elíptica responde con una forma "sin fin", expresada a través de una tela totalmente cómplice con la doble curvatura".

"Wind" is the inspiration which, in the end, gives silhouette to the "sail". The model, once created, is like a ship propelled by its shape. The very name refers to a design icon, connotations of transgression and elegance. According to the authors, "The first time we hung it, we gave it a slight turn and the asymmetry gave us the desired result...harmony through immaterial shape, with no beginning and no end. Its hanging, off-centre cable-axis defies equilibrium. The elliptic generatrix replies with a "never-ending" shape, expressed through an entirely complicit fabric with a double curvature.



PRODUCTO FRESCO >2016<

DISEÑADORES 2016

Abeyce Product Design

> 40-41

...

www.abeyce.com

...

Aida Medina, diseñadora de producto e interiores; creadora de espacios, la crack del 3D. Beatriz Gómez, técnico de audiovisuales y diseñadora de producto e interiores, la todo terreno, edición de imagen final. Coco Esteve, pintora y fotógrafa, la creativa, traslada ideas de proyectos pictóricos al diseño."

...

Alba Peña Fernández

> 70-71

...

www.miximdesign.com

...

Alba Peña es estudiante de arquitectura y apasionada del diseño. Su formación se ha complementado con varios cursos internacionales multidisciplinares, dándole una visión más amplia y polivalente que la ha llevado a la creación de MIXIM, un producto que aúna arquitectura, diseño y arte.

...

Alejandro Postigo Faci

> 44-45

...

www.aposfaci.com

...

Licenciado por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM) en 2012, trabaja en Madrid como freelance y asociado a estudios de arquitectura como Camacho Macia Arquitectos <http://www.camacho-macia.com/> desde 2007 y Arquivir Arquitectos desde 2013.

...

Alvarado&family

> 90-91

...

www.mosaista.com

...

La identidad y finalidad de la marca STONE TISSUE es el resultado natural de la colaboración familiar entre dos profesionales, un diseñador de moda (Antonio Alvarado) y un diseñador de suelos hidráulicos (Iván Alvarado). Ambas partes aportan sus conocimientos para el mejor desarrollo del producto final, así como para la creación de una imagen que transmita los dos mundos.

...

Antonio Morcillo

> 34-35 / 84-85

...

www.antoniomorcillo.es

...

Antonio Morcillo, ingeniero industrial, alterna su trabajo al frente de una fábrica de mobiliario comercial con el diseño de diferentes tipos de lámparas, sillas y mesas, fabricados todos ellos de forma artesanal a con el material sobrante de la propia fábrica.

...

Carpintería Expandida

> 74-75

...

www.carpinteriaexpandida.com

...

Juan Caño y Alfredo Morte, licenciados en Filosofía por la UAM y la UCM respectivamente, coincidieron estudiando Artes y empezaron a colaborar en proyectos. Este origen común es determinante para que Carpintería Expandida conciba y cree sus proyectos dentro del taller.

...

Daniela González Robalino y Victoria Cobián García | IED Madrid

> 52-23

...

Daniela González Robalino y Victoria Cobián García son diseñadoras de producto con formación en el IED. Fueron ganadoras del premio de Diseño de Producto de Bellota, para el cual desarrollaron el proyecto de huertos domésticos con madera tropical "Madera Justa", primer sello de Comercio Justo forestal.

...

Disoñadores Madrid | Adrián G. Zabala, Peter Galkin e Irene López

> 78-79

...

Disoñadores Madrid está formado por estudiantes de segundo curso de Producto de la Escuela Superior de Diseño de Madrid.

...

DSIGNIO

> 92-93

..

www.dsignio.com

..

DSIGNIO es un estudio de diseño integral ubicado en Madrid fundado en 2002 por Alberto Bejerano y Patxi Cotarelo. Sus diseños se venden en más de 100 países, se exponen regularmente en las ferias de Milán, París, Londres y Moscú y aparecen publicados en más de 800 blogs y en la prensa especializada.

..

Estudio Disolvente

> 38-39

..

www.estudiodisolvente.com

..

Estudio Disolvente es un estudio de diseño madrileño formado por dos jóvenes diseñadores, Pilar Acón y Javier Arregui, con actividad desde 2013. Su filosofía de estudio consiste en diseñar productos con identidad, funcionales y que generan positividad en los espacios que habitan.

..

Estudio Verval

> 18-19

..

www.estudioverval.es

..

Estudio Verval trabaja con líneas de investigación relacionadas con la arquitectura desarrollando su labor en territorios fronterizos con otras disciplinas. Su producto "...y qué si es cartón" fue ganador del concurso convocado por el COAM "Mesas Expositoras para la Feria del Libro de Artista de Madrid".

..

Fermina Garrido

> 58-59

..

www.ferminagarrido.com

..

Fermina Garrido es arquitecta y diseñadora.

..

Jassin Ridge

> 104-105

..

www.jassinridge.eu/designs

..

Gustavo Jassin Faljinhoff y Patricia Ridge Buhler son arquitectos superiores graduados en 1977 en la FADU, Facultad de Arquitectura y Diseño de Buenos Aires. Nacionalizados y residentes en España desde 1989.

..

Irena Ventsislávova Bózhkova

> 26-27

..

Alumna de 3º de Arquitectura de Interiores de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (UPM) ha realizado diversos trabajos expuestos con anterioridad en la Central de Diseño/DIMAD de Matadero Madrid.

..

Javier Crespo

> 56-57

..

www.javicrespo.com

..

Artista y Diseñador multidisciplinar. Crea arquitectónicamente y diseña todo tipo de espacios en viviendas, centros comerciales, hostelería, stands para ferias, decorados para el mundo audiovisual, etc. Resalta igualmente su facilidad para el diseño gráfico e industrial.

..

Javier Manero Mijangos

> 46-47

..

www.docandpaper.com

..

Arquitecto Técnico y Diseñador Gráfico freelance, desarrolla proyectos arquitectónicos y trabajos de identidad corporativa. Es el diseñador y maquetador de la revista "La Senda de los Elefantes" de Burgos desde 2015 y CEO y co-fundador de Doc/encuadernación.

..

Javier Santamarina

> 48-49

...

www.javiersantamarina.com

...

Creativo multidisciplinar especializado en el diseño de objetos singulares. Comprometido con la vanguardia y la innovación, complementa procedimientos artesanales e industriales para dar vida a sus diseños. La pasión por el diseño y el mimo a los detalles han sido sus señas de identidad.

...

Juan Barambones

> 86-87

...

www.nutcrackerone.com

...

Ingeniero industrial. Desde 2006 diseña en intes.es productos en acero corten. De este contacto con el material nace 45designs.com, una plataforma digital donde compartir y hacer llegar a los amantes del diseño 45 objetos cotidianos de diseñadores de todo el mundo realizados con acero.

...

Laurent Dif

> 100-101

...

www.laurentdif.com

...

Laurent Dif, creador francés afincado en Madrid, fabrica y produce sus propias piezas. Con ellas ha ido creándose una identidad única, convirtiendo sus obras en verdaderos desafíos. El resultado son piezas en las cuales toda contaminación visual es apartada para que destaque la fuerza de la línea.

...

Linda Horska

> 30-31

...

www.lindahorska.com

...

Procedente del mundo de las ciencias naturales y los sistemas informáticos, ha descubierto su vocación en la creatividad y trabajo artesanal de joyería contemporánea. Tras estudiar joyería artística en la Escuela de Arte3 en Madrid, diseña y produce piezas personalizadas y series limitadas desde su propio estudio.

...

Marcos Parga | Estudio MAPAA

> 60-61

...

www.mapaa.es

...

Estudio MAPAA es un espacio de trabajo fundado por el arquitecto Marcos Parga enfocado al replanteamiento sistemático de la práctica espacial, integrando una población flotante de profesionales multidisciplinarios dedicados a desarrollar principalmente proyectos de Arquitectura y Diseño.

...

María Camba

> 64-65

...

www.masquepinatas.com

...

Arquitecto, estudiante de Antropología y enamorada del Arte Contemporáneo. Sus primeras piñatas surgieron realizando manualidades con sus sobrinos; el proceso resultó muy divertido pero fue en el momento de romperlas cuando sintió querer hacer muchas más provocando esa alegría en otras personas.

...

María Saiz Alonso

> 54-55

...

María desarrolló su talento artístico desde los 8 años con clases de pintura. Estudió en la Escuela Superior de Diseño de Madrid y el resultado de su formación es su proyecto “Inuit. Un juego para los sentidos”, premiado en el Concurso Red Uninnova 2015 por la Fundación ONCE.

...

María Torné Cerámica y Joyería

> 66-67

...

www.mariatorne.es

...

El trabajo de María Torné es la unión de una técnica ancestral con el diseño, que ella misma denomina cerámica del siglo XXI. Sus joyas de porcelana hablan por sí solas y en ellas encontramos desde geometrías de aristas muy marcadas hasta piezas de formas orgánicas donde la línea curva es infinita.

...

María Vargas y Daniel García | Woodendot

> 28-29

...

www.woodendot.com

...

Firma que diseña y elabora productos de mobiliario e iluminación con la madera como material principal. Su objetivo es fusionar el saber hacer y el conocimiento de artesanos con las propuestas innovadoras de diseñadores para crear productos con personalidad, elegantes y respetuosos con el medio ambiente.

...

MONEO BROCK

> 86-87

...

www.moneobrock.com

...

Belén Moneo (Harvard 1988) y Jeff Brock (Princeton 1985) abrieron Moneo Brock en 1993 en Nueva York después de obtener su Master en Arquitectura de la GSAPP Universidad de Columbia en 1991. Con sede actualmente en Madrid, poseen amplia experiencia internacional y apuestan por el diseño de calidad.

...

Mormedi

> 62-63

...

www.mormedi.com

...

Consultora de diseño que innova a través de la experiencia del cliente mediante una aproximación estratégica, ofreciendo diseño de servicios, diseño de producto y experiencias digitales. Fundada en 1998 por Jaime Moreno, la compañía incluye a día de hoy un equipo multidisciplinar de diseñadores, estrategas, ingenieros, consultores en desarrollo de negocio y especialistas en marketing.

...

Muakbabi

> 98-99

...

www.muakbabi.com

...

Muakbabi Estudio nació a principios de 2011 con vocación de promocionar y difundir el diseño más sostenible a través de la creación de objetos, utilización de materiales y usos responsables e impulsar los fines educativos del diseño a través de workshops creativos: diseño sostenible y educativo.

...

Natalia Granada

> 80-81

...

www.granadajoyastextiles.com

...

Tras dos décadas como artista plástica, primero mediante lienzos y papeles y, con el cambio de siglo, a través de objetos e instalaciones, la artista nacida en Colombia en 1967 y residente en España se ha adentrado en el mundo del diseño con una colección de joyas textiles.

...

Nuria Blanco

> 24-25

...

www.vajillasbynuriablanco.com

...

Nuria Blanco (Madrid, 1980) es una artista multidisciplinar: dibujo, grabado, fotografía. Finalizados sus estudios de Bellas Artes (UCM) en 2005, no ha dejado de experimentar en múltiples exposiciones. Hace tres años creó su propia marca de vajillas a la que ha trasladado sus dibujos y creaciones.

...

Octavio Asensio Estudio

> 94-95

...

www.octavioasensio.com

...

Octavio Asensio Estudio desarrolla proyectos propios y para terceros, donde crea productos con una potente imagen gráfica basados en una marcada singularidad estética y funcional.

...

photoAlquimia

> 20-21 / 88-89

...

www.photoalquimia.com

...

photoAlquimia es un estudio de diseño de Madrid fundado por Pilar Balsalobre y Carlos Jiménez. Con gran afinidad hacia la biomimesis y el slow design, naturaleza, arte y tradición son algunas de sus fuentes de inspiración para transformar historias en objetos con un fuerte carácter español.

...

PATIALEGRE

> 82-83

...

www.patialegre.com

...

Valentina es la artista colombiana detrás de Patialegre, marca de objetos ilustrados para el hogar que pone sobre la mesa la frescura y calidad de las piezas únicas: cada una es el resultado de un proceso manual que las convierte en auténticos tesoritos.

...

Roberto Prades, Paola Suárez y Carlota Rodríguez

> 102-103

...

El equipo Unfold surge a partir de una propuesta de colaboración entre la Escuela Superior de Diseño de Madrid y la Escuela de Cerámica Francisco Alcántara.

...

Silvia Ceñal Design Studio

> 68-69

...

www.silviacenal.com

...

Silvia Ceñal estudió Ingeniería y después de vivir en Holanda e Italia acabó sus estudios en Madrid. En 2015 abrió su estudio y desde entonces ha expuesto en Milán, Nueva York y en el Nude durante la Feria de Valencia. Sus piezas se basan en la sencillez de los materiales y en la alegría del color.

...

Teresa Sapey Studio

> 50-51

...

www.teresasapey.com

...

El estudio de Teresa Sapey es un Estudio de Arquitectura emocional: realiza proyectos nacidos de sentimientos y sensaciones, produciendo resultados palpables por el usuario ya que posee la capacidad de expresar su sensibilidad e intuición." We design spaces with feelings".

...

Tessa Fernández-Durán

> 96-97

...

www.tessafdz-duran.com

...

Licenciada en Decoración de Interiores en IADE y Graduada en Artes aplicadas, Decoración y Arte Publicitario por la Escuela Superior de Diseño de Madrid, ha trabajado los últimos cinco años para Tapicerías Gancedo donde descubrió su pasión por diseñar telas. A partir de ello, decidió reabrir su estudio y dedicarse a hacer lo que más le motiva.

...

Ubaldo Bhal (PLACTON Design)

> 72-73

...

www.placton.net

...

Ubaldo Bhal es diseñador, no por su "titulitis" (aunque formado como diseñador industrial en la UPV, empezó como escultor en Bellas Artes y siguió como diseñador gráfico y de packaging más adelante) sino por seguir asombrado por una idea elemental del diseño: la relación "cavernaria" del hombre con su entorno por medio de los objetos. Diseño y antropología...

...

Valavie | Ignacio Lázaro, Sergio Valentín y Stalin Vivanco

> 22-23

...

Valavie ofrece servicios de dirección y diseño. Establecidos en 2016 con base en Madrid por Sergio Valentín, Ignacio Lázaro y Stalin Vivanco (estudiantes del grado de diseño de producto en la ESDM).

...

WOODNA

> 32-33

...

www.woodna.es

...

Woodna Maderas Preciosas es una marca dedicada a la producción y comercialización de artículos en madera noble española de primera calidad. Regida bajo criterios de sostenibilidad, utiliza el diseño para valorizar la madera de sus Bosques Plantados y recuperar la utilización de la madera de nogal español.

...

COLABORADORES 2016

Publicidad Brizzolis, COLOCAR

DESIGNBLOK Praga 2016

La feria de “Producto Fresco” *made in* República Checa

La cita anual de diseño y de moda internacional de República Checa, Designblok Praga, vuelve a la capital checa del 27 al 31 de octubre de 2016. Una semana en la que la icónica Praga se volcará en su 18ª edición, celebrando numerosos eventos y happenings en galerías y showrooms de mayor renombre de la ciudad.

Provocador, ingenioso y en plena efervescencia, el diseño emergente checo sorprende tanto por la calidad e innovación de los productos expuestos como por el sentido artístico de las jóvenes promesas. Los estudios Brokis, Lasvit; las marcas Kartell, KavalierGlass; los distribuidores Stocklist, Bomma o los nombres de diseñadores como Jan Plechác & Henry Wielgus o Lucie Kolková, ya empiezan a sonar en este complejo mundo del diseño. Asimismo, los nuevos aires estéticos que se están dando a la industria tradicional checa, con la producción de innovadoras

piezas de decoración e iluminación de gran belleza y calidad, como muestran La Galería Křehký — con su propia colección de objetos de diseño checo contemporáneo —, el estudio de Qubus del joven Maxim Velčovský o el de Olgoj Chorchoj, confirman los cambios positivos que está experimentando el diseño local en la actualidad.

Con vocación vanguardista y de autor desde sus inicios en 1999, DesignBlok Praga es una cita para emprendedores comprometidos con el diseño, artistas independientes, diseñadores, estudios, escuelas, empresas distribuidoras y grandes firmas de prestigio internacional. Un laboratorio de ideas donde poder fomentar la creatividad, compartir experiencias y adquirir objetos especiales diseñados por los más destacados y talentosos artistas de Europa Central y Europa del Este.

www.designblok.cz/en
#designblok



des-
ignblok

16

CzechRepublic
Land of Stories

Trendbook **Finsa**

www.finsa.com



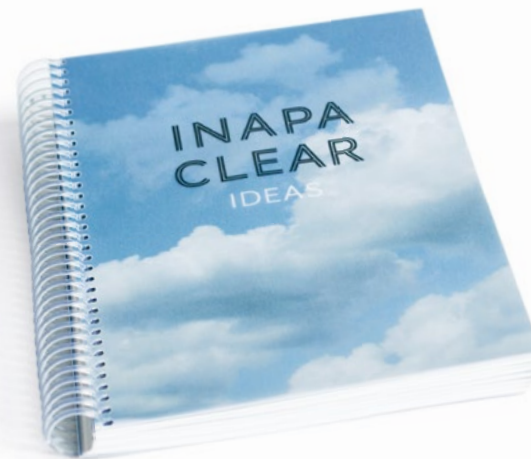
Trendbook
2015-16

Estimula los sentidos
descubriendo
las tendencias clave
que marcarán
el futuro del diseño.



inapa

ESPAÑA



INAPA CLEAR

Las ideas siempre agradecen la ayuda
de un buen papel que las concrete

...tenemos un papel en tu vida

902 30 10 10
www.inapa.es
inapa@inapa.es

PRODUCTO FRESCO >2016<

Organiza

CENTRAL DE DISEÑO di_mad

Colaboran



Participan



Apoyan



Medios colaboradores



El interior de este catálogo ha sido impreso, por Brizzolis Arte en Gráficas, sobre papel **Flora Gardenia** 130 g/m² (certificado FSC® con 30% fibras recicladas pre-consumer, 60% fibras de celulosa pura certificada ECF y 10% fibras de algodón) y la cubierta sobre **Alezan Cult Gazelle** 300 g/m² (con PH neutro y certificado TCF, totalmente libre de cloro). Ambos papeles distribuidos por Inapa España.

Organiza

CENTRAL DE DISEÑO di_mad

Colaboran



Participan



2012

Apoyan



2013

2014

Medios colaboradores

